

DÉTERMINANTS DE LA PRATIQUE DU TOURISME DE PROXIMITÉ CHEZ LES HABITANTS DE LA VILLE DE PORTO-NOVO (BÉNIN)

Carolle-Nelly CODO

Centre d'Etudes et de Recherches en Education et Interventions Sociales pour le
Développement (CEREID)/INEPS/UAC
canellyco@yahoo.fr

&

Eunice Grace K. BALLOU

Institut National de l'Education Physique et Sportive (INEPS)
balloueunice@gmail.com

&

Cyriaque AHODEKON

Centre d'Etudes et de Recherches en Education et Interventions Sociales pour le
Développement (CEREID)/INEPS/UAC
drahodecyr@yahoo.fr

&

Arnauld GBAGUIDI

Centre d'Etudes et de Recherches en Education et Interventions Sociales pour le
Développement (CEREID)/INEPS/UAC
argbagui@yahoo.fr

Résumé : L'objectif de la recherche est de comprendre les déterminants de la pratique du tourisme de proximité chez les habitants de Porto-Novo. La contribution du tourisme au développement territorial d'un pays dépend de sa relation avec d'autres activités et de sa gestion par les parties prenantes. Les habitants d'une région font partie des acteurs qui favorisent l'essor du tourisme en particulier le tourisme de proximité. Dans la ville de Porto-Novo, il y a une diversité de potentialités touristiques et une forte concentration d'acteurs. Mais le tourisme est peu développé dans cette ville. Il a été donc jugé utile de mener une recherche pour comprendre l'intérêt que portent les résidents de Porto-Novo pour les richesses touristiques de la ville et les stratégies en place qui conditionnent cet intérêt.

Pour y parvenir, une recherche mixte portée par les théories de l'acteur stratégique de Crozier et Friedberg (1977) et de la participation d'Arnstein (1969) a été menée auprès de cent-dix-neuf (119) sujets identifiés grâce aux techniques du choix raisonné, du choix accidentel et de la boule de neige. A ces sujets, les outils tels que le questionnaire et le guide d'entretien semi-directif ont été administrés.

Il ressort que les résidents de Porto-Novo (96%) ont une faible pratique des sites touristiques en place à cause de leur faible implication dans la gestion du tourisme local.

Mots-clés : Tourisme de proximité – gestion participative – Porto-Novo – Bénin

DETERMINANTS OF LOCAL TOURISM PRACTICE AMONG PORTO-NOVO CITIZENS

Abstract : The objective of the research is to understand the determinants of the practice of local tourism among the inhabitants of Porto-Novo. The contribution of tourism to the territorial development of a country depends on its relationship with other activities and its management by stakeholders. The inhabitants of a region are among the actors who promote the growth of tourism, particularly local tourism. In the city of Porto-Novo, there is a diversity of tourist potential and a high concentration of actors. But tourism is little developed in this city. It was therefore deemed useful to conduct research to understand the interest that Porto-Novo residents have in the city's tourist attractions and the strategies in place that condition this interest.

To achieve this, a mixed research supported by the theories of the strategic actor of Crozier and Friedberg (1977) and the participation of Arnstein (1969) was carried out with one hundred and nineteen (119) subjects identified thanks to the techniques of reasoned choice, accidental choice and snowballing. To these subjects, tools such as the questionnaire and the semi-structured interview guide were administered.

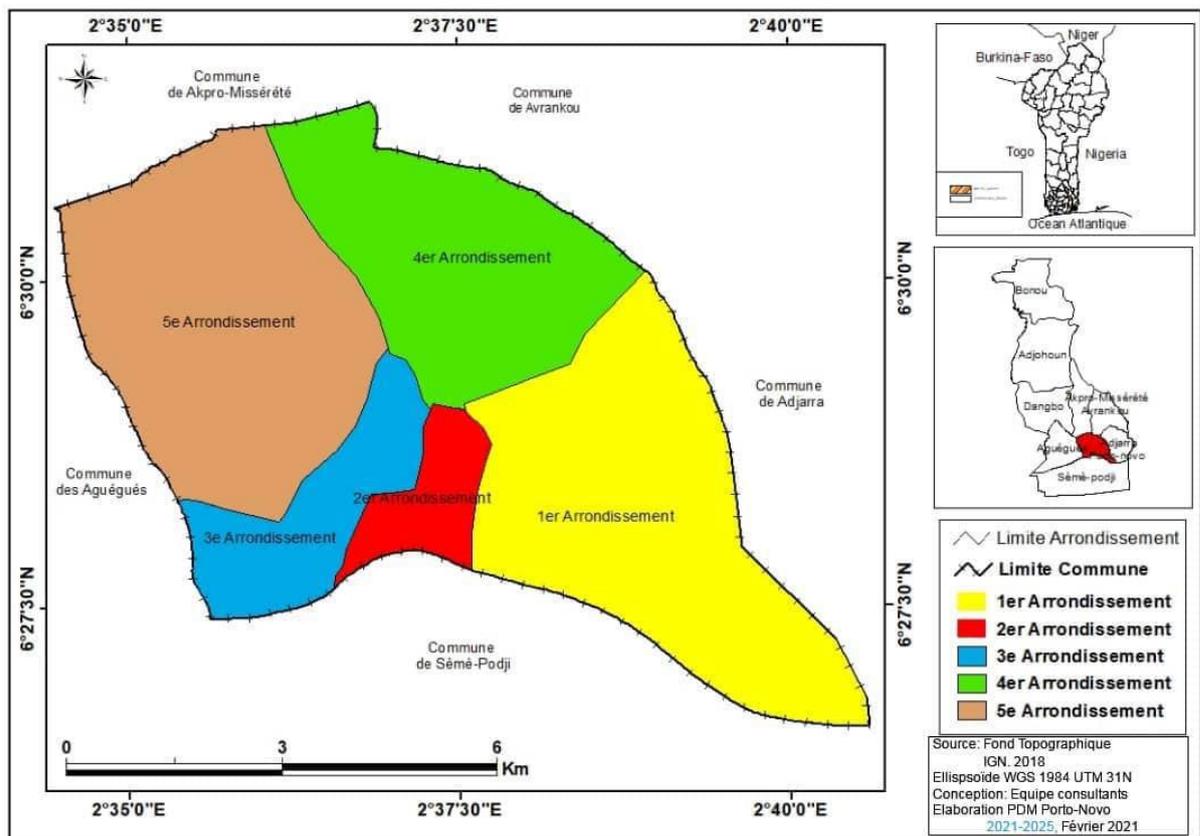
It appears that residents of Porto-Novo (96%) have little visits on the existing tourist sites because of their low involvement in local tourism management.

Keywords: Local tourism – participatory management – Porto-Novo – Benin

Introduction

Située au sud du Bénin à 30 km de Cotonou, la ville de Porto-Novo, cadre de la présente recherche, couvre une superficie de 52,4 km², soit 0,046 % du territoire national. Elle est limitée au nord par les communes d'Akpro-Missérété, d'Avrankou et d'Adjarra ; au sud par la commune de Sèmè-Podji ; à l'Est par la commune d'Adjarra et à l'Ouest par la commune des Aguégus. La ville connaît un climat tropical humide particulier appelé climat sous-équatorial, avec quatre saisons, deux sèches (de novembre à mi-mars et de mi-juillet à mi-septembre) et deux humides (mi-mars à mi-juillet et mi-septembre à mi-novembre). La ville de Porto-Novo dispose aussi d'une lagune. La lagune de Porto-Novo a une superficie de 50 km² et est située au sud-est du Bénin. Elle constitue l'exutoire par lequel les eaux du fleuve Ouémé se jettent dans l'océan Atlantique par le

chenal de Lagos. Le climat typique des zones subéquatoriales, l'irrigation du fleuve Ouémé, du lac Nokoué et de la lagune de Porto-Novo favorisent la présence d'une végétation variée. A Porto-Novo, il y a la non-platitude du relief de la zone qui permet au touriste de jouir d'un spectaculaire paysage végétal avec la vue de la lagune à l'horizon, qui renvoie davantage à son charme. Dans cette ville, la faune est riche et comprend toutes sortes de reptiles, beaucoup d'espèces d'oiseaux (les plus attrayantes à proximité des rivières), les écureuils, les singes à ventre blanc du Jardin des Plantes et de la Nature de Porto-Novo, les lamantins dans la lagune de Porto-Novo et sur le fleuve Ouémé. Porto-Novo a une géographie qui présente des opportunités de pratique touristique à l'intérieur de la ville et aux alentours. Et le climat de cette ville offre une possibilité de pratique de tourisme sur de longues périodes. La carte 1 suivante présente une vue générale de la ville de Porto-Novo.



Les origines de Porto-Novo remontent vers la fin du 14e siècle autour du mythe des trois chasseurs yoruba venus du Nigéria pour créer le 1er quartier : « Accron

». Les dissidents « adja » de la région Ouest-Allada ont suivi entre le 17^e et le 18^e siècle les Yoruba avec l'installation de Tê-Agbanlin créant ainsi le palais royal « Honmè ». A partir du 18^e siècle, les explorateurs portugais, hollandais, anglais, et français ont organisé le commerce lucratif qui a conduit à la colonisation et à la traite des esclaves nègres. Il y a également les Haoussas qui sont venus au 18^e siècle et ont porté un coup de main au roi Toffa Ier. Ainsi naquit la cité qui s'est progressivement organisée dans le temps pour devenir « Adjatchê » pour les Yoruba, « Hogbonou » pour les adja, mais aussi « Porto-Novo » pour les explorateurs et les colonisateurs en 1742. La densité historique et humaine de la ville de Porto-Novo a produit des paysages urbains spécifiques marqués par des contrastes et des harmonies originales. Le paysage urbain se caractérise par plusieurs types d'architecture parmi lesquels il y a l'architecture traditionnelle qui marque le noyau ancien occupé par les concessions familiales Gouns et Yorubas centrées autour du palais royal « Honmè » ; l'architecture coloniale remarquable dans la zone administrative coloniale avec des bâtiments à caractère monumental et servant de lieux de travail et de résidences administratives ; l'architecture de type afro-brésilien constitue le modèle véhiculé par les esclaves affranchis et inspiré des constructions de type brésilien ou portugais ; l'architecture religieuse caractéristique des temples-couvents, des églises, des mosquées et de l'architecture contemporaine, situés en périphérie de l'ancien Porto-Novo. La ville de Porto-Novo est composée d'une population importante. Les données du quatrième Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH4) 1, affichaient en 2013 la taille de la population de Porto-Novo à 264 320 habitants dont les émigrants représentent 1,7 % de l'effectif. Cet historique de la population de Porto-Novo constitue l'une des richesses culturelles de cette ville. Etant donné que le tourisme de proximité est une activité générée par les habitants d'une région ou d'une ville (Atout France, 2015), l'effectif de la population de Porto-Novo est un atout pour favoriser le développement du tourisme de proximité. La ville de Porto-Novo est riche en patrimoines matériels, immatériels, historiques et naturels. La ville ayant pris

conscience de ces potentialités a mis en place l'Office de Tourisme. La synthèse des sites touristiques se présente dans le tableau 1.

Tableau 9 : Liste des sites et attrait touristiques de la ville de Porto-Novo

Arrondissements	Quartiers	Sites et attrait touristiques	Effectifs	Total
1er arrondissement	Accron	Temple Abessan	1	14
	Adomey	Marché Central ; Temple Elèdja	2	
	Agbokomè	Le Palais du Akplogan	1	
	Akpassa	Centre marial de Maria Tokpa	1	
	Avassa	Musée Honmè ; Temple Kpakliyao ; La place Ogagbami ; Temple des pythons	4	
	Gbekon	Palais Toffa 1er	1	
	Houèzounmè	Temple la Cité de grâce	1	
	Lokossa	Temple des 13 lignages	1	
	Guévié	Mosquée Centrale	1	
	Sokomè	Première concession de Tê-Agbanlin	1	

2e arrondissement	Attakè	Palais Royal des yoruba	1	2
	Kandévié	Siège mondial du christianisme céleste, le temple Haoussa	1	
3e arrondissement	Foun Foun	Les Musées de la Fondation Panafricaine pour le développement Culturel (FONPADEC)	1	12
	Oganla	Cathédrale Notre Dame; L'Assemblée Nationale ; L'Ecole du Patrimoine ; Le Jardin des Plantes et de la Nature (JPN) ; Le tribunal ; Marché Ahouangbo ; Médiation de la République ; Musée da Silva ; Musée Vodoun "Ischèbayé" ; Le Musée ethnographique ; Place Bayol	11	

5e arrondissement	Ouando	Le centre songhaï, Marché international de Ouando	2	2
Plusieurs arrondissements	Porto-Novo	La piste des esclaves ; Les temples vodun (Gbeloko, etc.) ; Maison afro-brésilienne ; La lagune de Porto-Novo ; Les différentes danses ; Berge lagunaire ; Les marchés de nuit ; Le style vestimentaire ; Les us et coutumes (baptême, mariage, funérailles, etc.) Les religions endogènes	10	10
Total				40

Source : Plan de Développement Municipal de la ville de Porto-Novo 2021-2026 (PDM, 2021)

Par ce tableau, il se remarque que la ville de Porto-Novo a une kyrielle de potentialités touristiques. Cette richesse en sites à caractère touristique fait de Porto-Novo un cadre idéal pour la pratique du tourisme ; ses habitants ont alors la possibilité de faire du tourisme de proximité en ayant même l'embarras du

choix pour ce qui concerne les sites à visiter. C'est d'ailleurs l'une des raisons pour lesquelles cette recherche est entreprise.

Le tourisme international s'inscrit dans un contexte socio-économique de relance après la Seconde Guerre mondiale. Il connaît par la suite un véritable essor et selon les données de l'OMT en 2010 et en 2020, les voyages à l'international passent de 1 milliard à 1 milliard 600 millions (Duterme, 2006, p. 8). Ce qui engendre la hausse du flux économique. Cet état de choses révèle la grande portée du tourisme international dans l'économie. Le tourisme est ainsi vu comme un moyen pour favoriser le développement économique des pays (Anago, 2018, p. 6).

Au Bénin, le tourisme constitue l'un des sous-secteurs qui contribuent fortement au Produit Intérieur Brut (Dafia Koba Chabi et Dandare, 2020, p.36). Ceci, grâce aux potentialités touristiques dont dispose le pays. Le Bénin dispose du paysage varié, de la faune diversifiée et des parcs nationaux, des éléments du patrimoine historique et d'important folklore renfermant les danses, les coutumes et les musiques. Tous ces éléments constituent des attraits touristiques (Principaud, 2004, p. 2). De plus, selon l'Agence Nationale Pour l'Emploi (ANPE, 2018, p. 12), depuis les années 1980, le Bénin s'est doté d'un cadre juridique composé d'une vingtaine de lois, de décrets et d'arrêtés dans le cadre de la promotion du tourisme. Parmi ceux-ci figure la Loi N°91-006 du 25 février 1991 portant Charte Culturelle en République du Bénin. Selon cette loi, aux articles 39 et 40, la pratique du tourisme est reconnue par l'Etat béninois comme étant un droit fondamental pour l'homme et ce droit est garanti par la mise en place des conditions permettant sa promotion. Ceci constitue un climat favorable à la pratique du tourisme dans de meilleures conditions dans le pays. Le Bénin reçoit alors chaque année des touristes nationaux et internationaux et selon les données statistiques de l'OMT, le Bénin a reçu en 2015, 279000 touristes et en 2019, 337000 touristes. Cette réception des touristes par le Bénin chaque année permet d'alimenter l'industrie touristique. Selon la Banque Mondiale, le

tourisme constitue la deuxième source de recette au Bénin après le coton et génère 2,6% du PIB et fournit 5,6% de la totalité des emplois. Outre d'être une activité économique, pour A. Gaye (2020, p. 4), le tourisme fait vivre les habitants locaux. Selon l'Organisation Internationale du Travail (OIT, 2011, p. 2), le tourisme est un facteur de réduction de la pauvreté. Sur le plan social, le tourisme permet l'aménagement du territoire et le renforcement des institutions communautaires, favorise la tolérance et développe l'éducation. Selon cette même organisation, sur le plan culturel, le tourisme favorise une meilleure préservation et une restauration des sites culturels, génère un sentiment de fierté et de confiance en soi.

Parmi les villes du Bénin qui sont dotées de plusieurs atouts touristiques et d'une forte population, figure Porto-Novo. Cette ville avait une population de 264320 en 2013 (INSAE, 2015) et regorge des patrimoines culturels qui constituent des potentialités touristiques. En termes d'atouts touristiques, selon B. M. Afrique Conseil (2006, p. 37), Porto-Novo dispose des sites naturels comme des musées, les palais royaux, les groupes folkloriques, le temple du monstre à 09 têtes, le palais d'initiation des rois, le sanctuaire marial, les bibliothèques, la place Bayol, la place Oloru Togbé ; les couvents zangbéto, gbéloko, giutin, ogboni, egungun, vodoun, oro ; les églises et mosquées par rapport à leur architecture ; les habitas traditionnel et de type afro-brésilien ; les sites naturels comme le Jardin des Plantes et de la Nature (JPN) et les abords de la lagune. Ces atouts devraient permettre la pratique du tourisme. Pour l'ONU (2015), « *la pérennité du tourisme sur les plans social, économique, et environnemental n'est possible que si les atouts naturels et culturels des pays et des communautés sont valorisés et protégés* » (p.3). Mais, le tourisme à Porto-Novo rencontre de véritables problèmes. D'abord, B. M. Afrique Conseil (2006, p. 36) avait affirmé que le tourisme à Porto-Novo « *souffre du manque d'importance qu'on lui accorde* ». Dans le même sens, Juhé-Beaulaton (2009, p.78) affirme que Porto-Novo possède des sites naturels et des lieux de mémoires qui sont méconnus. Ensuite, pour Coralli Houénoudé (2013, p. 86), « la population de Porto-Novo accorde

moins d'importance aux richesses culturelles et la ville se détériorent sous leur regard ». Enfin, le Plan de Développement Municipal de la ville de Porto-Novo 2021-2026 (PDM, 2021, p. 33) souligne que certains sites culturels sont mal entretenus et mal gérés, les guides de tourisms ne sont pas connus et que le tourisme n'est presque pas développé dans la ville.

Au regard des problèmes du tourisme international, des avantages des formes de tourisme, des potentialités touristiques de la ville de Porto-Novo et sa forte population, sus décrits, la question suivante est formulée : quels sont les déterminants de la pratique du tourisme de proximité à Porto-Novo ?

1. Méthodologie

Cette recherche de nature mixte, porte sur trois catégories de cibles. Il s'agit des résidents de Porto-Novo âgés de 18 ans et ayant fait plus de six mois dans la ville, les guides de tourisme de Porto- Novo et le personnel administratif de la Maison du Patrimoine et du Tourisme de Porto-Novo. Ces sujets ont été identifiés sur la base de plusieurs techniques d'échantillonnage. La technique du choix raisonné est combinée avec celle du choix accidentel pour identifier les résidents et le personnel administratif de la Maison du Patrimoine et du Tourisme de Porto-Novo. En ce qui concerne les guides de tourisme de Porto-Novo, la technique de la boule de neige est mise à contribution. Chaque catégorie de cible a eu droit à un outil de terrain différent en raison des besoins en informations différents au niveau de chaque catégorie de cible. Des questionnaires en ligne et sur papier ont été adressés à la population et des guides d'entretien semi-directifs différents ont été utilisés pour les guides de tourisme et le personnel administratif.

Selon Marien et Beaud (2003), pour obtenir la taille de l'échantillon d'une population dont toutes les caractéristiques ne sont pas connues en considérant une marge d'erreur de 5%, on utilise la formule suivante :

$$n = \frac{1}{0.05^2} = 400$$

Avec cette formule, le nombre de répondants nécessaires pour obtenir un échantillon représentatif est de 400 sujets. Cependant, pour des raisons financières et temporelles, 119 personnes ont constitué l'échantillon de cette recherche mixte. De même, avec la répétition des mêmes réponses par les enquêtés un grand nombre de fois, il a été constaté que le seuil de saturation a été atteint. De ce fait, la collecte des données a été interrompue ; les informations nécessitées ayant été déjà obtenues. Ainsi, l'échantillon de la recherche se

compose de cent-treize (113) résidents de Porto-Novo et âgés de 18 ans au moins, cinq (5) guides de tourisme de Porto-Novo et un (01) administratif.

Le tableau 1 présente l'échantillon de la population cible enquêtée.

Tableau 1 : Récapitulatif de l'échantillon de la recherche

Catégories de cibles	Technique d'échantillonnage	Outils de collecte de données	Taille
Résidents de Porto-Novo âgés de plus de 18 ans	Choix raisonné et Echantillon Accidentel	Questionnaire	113
Acteurs administratifs du tourisme à Porto-Novo		Guide d'entretien	01
Guides de tourisme	Boule de neige		05
Total			119

Source : Données de terrain, 2022

La recherche se base sur la théorie de l'acteur stratégique de Crozier et Friedberg (1977) et la théorie de la participation d'Arnstein (1969). L'acteur stratégique de Crozier et Friedberg (1977) porte sur le fonctionnement de l'acteur dans l'organisation d'une société. La théorie postule que toute organisation a des objectifs propres, est structurée par un système formel, doublée d'un système informel, mais est influencée par l'environnement, et regroupe des individus divers mêlant en permanence leurs objectifs et stratégies propres à ceux de l'organisation. Ce postulat fait comprendre qu'au sein d'une organisation, il y a trois éléments complémentaires à savoir le système, l'environnement et les acteurs. Le système comprend l'ensemble des règles, des stratégies qui coordonnent le comportement des acteurs dans la société. Les acteurs comprennent les auteurs de l'instauration du système et tous les individus qui agissent suivant le système, mais à leur façon. L'environnement constitue le cadre dans lequel fonctionnent ces acteurs. Dans le cadre de cette recherche, le système comprend les stratégies mises en place par la Mairie, le personnel administratif et les guides de tourisme pour le développement du tourisme interne à Porto-Novo. La Mairie, l'Office du Tourisme, les guides de tourisme en plus des habitants de la ville de Porto-Novo constituent les acteurs. L'environnement ici représente les cadres dans lesquels sont situées les potentialités touristiques de Porto-Novo ainsi que la culture de la population de Porto-Novo. Cette adaptation est effectuée pour des raisons bien précises. Au niveau du système, le but est d'avoir les lois et les règles qui régissent la pratique touristique à Porto-Novo, les stratégies de communication autour des potentialités touristiques de Porto-Novo, les techniques de recensement des visiteurs et les actions d'aménagement des sites entreprises par les autorités municipales de

Porto-Novo. Du côté des acteurs, c'est pour avoir les offres touristiques proposées par le personnel de l'Office du Tourisme, la visite touristique effectuée par la population et les modalités d'accueil des visiteurs par le guide de tourisme. En ce qui concerne l'environnement, l'utilité est de connaître les lieux où sont situés les potentialités touristiques, leur état, les voies d'accès et les réalités socioculturelles relatives à ces sites à caractère touristique. La théorie de la participation d'Arnstein (1969) postule que l'intérêt de la population dépend du niveau d'implication de cette dernière dans les processus de prise de décision et de gestion. Selon cette théorie, il y a plusieurs niveaux de participation. Pour passer d'un niveau moins participatif à un niveau plus participatif, il faut franchir des barreaux. Selon l'échelle d'Arnstein (1969), il existe huit barreaux à savoir : les barreaux de la manipulation, de la thérapie, de l'information, de la consultation, de la conciliation, du partenariat, de la délégation du pouvoir et du contrôle citoyen. Il y a coopération symbolique lorsque les barreaux 3, 4 et 5 sont respectés. Il s'agit respectivement de l'information, de la consultation et de la conciliation. Le barreau de l'information consiste à donner juste des informations aux habitants sur l'existence des projets. Quant au barreau de la consultation, il induit des enquêtes ou des réunions publiques pour permettre aux habitants de s'exprimer sur les changements en cours. Le barreau de la conciliation intervient en suite dans le but d'inclure quelques habitants dans les organes de décision. L'action conjuguée de ces trois barreaux induit un début d'implication de la population dans le processus de gestion. Selon la même échelle, il y a pouvoir effectif des citoyens lorsque les barreaux de partenariat, de délégation et de contrôle citoyen sont suivis. Le barreau de partenariat consiste à procéder à une négociation avec la population avant les prises de décision. Au niveau du barreau de délégation de pouvoir, il s'agit de déléguer à la communauté locale le pouvoir de décider un programme et de le réaliser. Le dernier barreau, le contrôle citoyen, est le niveau où la communauté est déléguée pour procéder à la gestion elle-même. Le barreau 3 au barreau 8 permet de comprendre quand il faut parler d'implication des habitants dans les prises de décision ou dans le processus de gestion. Toujours selon l'échelle d'Arnstein (1969), il s'agit de non-implication de la population lorsqu'on est au niveau des barreaux de manipulation et de thérapie. La manipulation consiste à donner l'illusion aux habitants qu'ils sont impliqués dans les processus de gestion alors qu'ils n'en ont pas une connaissance. La thérapie se résume à la non-prise en compte des véritables problèmes de la population. L'échelle d'Arnstein (1969) se présente de façon résumée sur la figure1.

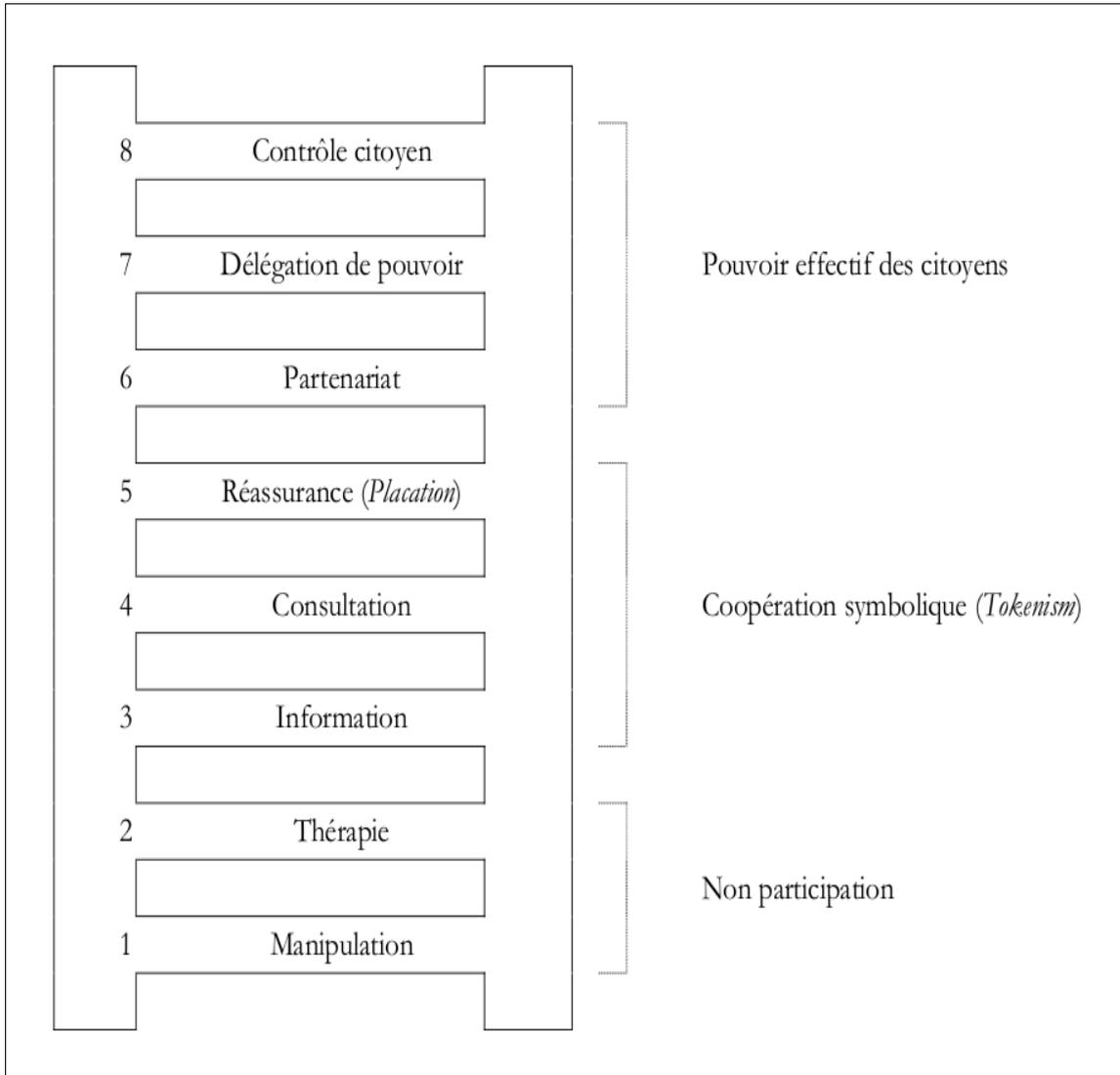


Figure 11 : Echelle de la participation d’Arnstein (1969)

Dans le cadre de cette recherche, la théorie de la participation d’Arnstein (1969) est utilisée pour déterminer l’inclusion des habitants par la Mairie, le personnel administratif, les guides de tourisme dans la gestion touristique. Cette théorie permettra d’identifier au niveau de la Mairie de Porto-Novo, du personnel de l’Office du tourisme et des guides de tourisme, les techniques d’inclusion des habitants, les décisions prises en collaboration avec ces derniers, les opportunités de formation et les moyens de sensibilisation en gestion touristique disponibles pour eux. C’est sur cette mise en relation que se base le système de référence élaboré dans le cadre de cette recherche conformément à la figure 2.

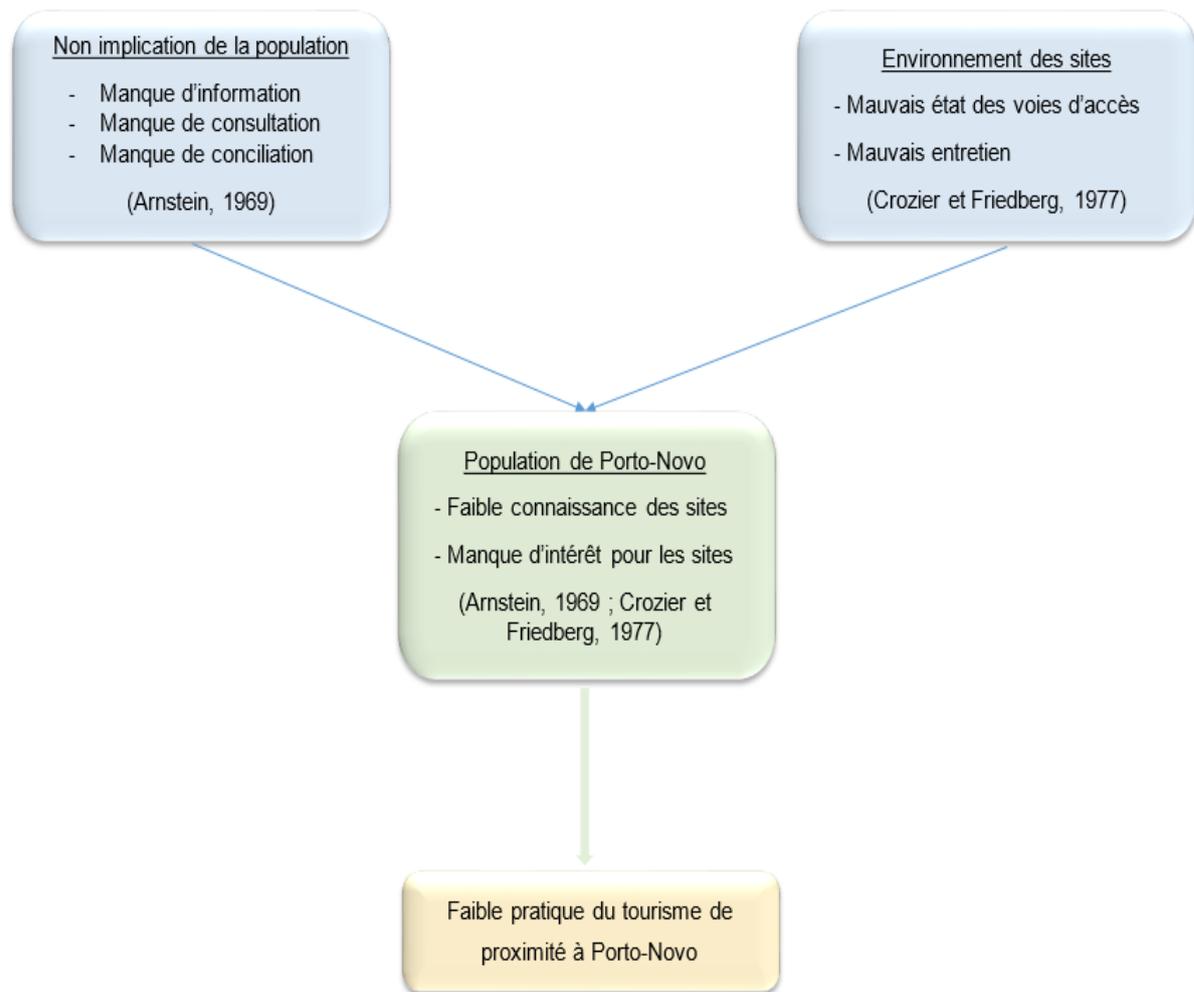


Figure 12 : Modélisation de la recherche inspirée de Arnstein (1969) et Crozier et Friedberg (1977)

La modélisation de la recherche est le champ optique au travers duquel sont appréciées les données collectées. Cela servira également à la vérification des hypothèses formulées en suivant une démarche méthodologique empreinte de rigueur.

Les informations sont recueillies grâce à la recherche documentaire, l'entretien semi-directif et l'enquête par questionnaire. Sur la base de cette démarche, les grandes tendances suivantes se dégagent.

2. Les résidents de Porto-Novo face au tourisme de proximité

Les résidents de la ville de Porto-Novo constituent la majorité des répondants (95%). Ils sont répartis entre les hommes (70%) et les femmes (30%). La pratique du tourisme de proximité, nécessite l'intervention de plusieurs facteurs tous

aussi déterminants les uns que les autres. Il s'agit de l'état de connaissance des résidents sur la possibilité de faire du tourisme à Porto-Novo, leur intérêt pour les sites touristiques existants, les raisons de visites et de non visite. Leur prise en compte est nécessaire pour l'effectivité. Relativement à l'état de connaissance des résidents sur la possibilité de faire du tourisme de proximité, les résidents ont affirmé à 96% qu'ils ont connaissance de la possibilité de faire du tourisme de proximité dans la ville de Porto-Novo.

Quant à leur intérêt pour l'activité, 96% de résidents expriment un faible engouement pour les sites touristiques à Porto-Novo. Qu'ils (80%) disent connaître grâce à des découvertes personnelles (86%), par l'entremise des sorties pédagogiques (5%) et au travers des communications de l'Office du tourisme (9%).

Dans les rares cas de Visite des sites touristiques évoqués, 54% ont déjà visité l'un des sites au moins une fois. A l'opposé de ceux-ci, 45,56% n'ont jamais eu à faire une visite vers n'importe lequel des sites évoqués pour diverses raisons. Pour les résidents, il est fort probable que leurs activités et occupations personnelles et professionnelles conditionnent la possibilité de leur pratique du tourisme de proximité. Pour 46 % de ceux qui ont affirmé n'avoir jamais visité un site touristique de Porto-Novo, les occupations personnelles et professionnelles constituent l'élément justificatif alors que 34% de ces personnes ont reconnu ne pas avoir un intérêt marqué pour le tourisme. En dehors de ces deux éléments, 20% des personnes n'ayant jamais visité un site pointent du doigt le manque de communication sur les différents sites disponibles et les possibilités de leur visite. Pour les personnes ayant visité les sites touristiques qu'elles ont mentionnés, les avis sur l'état des sites sont à prendre en compte. Il importe de s'intéresser à l'état d'aménagement des sites touristiques visités par les résidents. Pour 69% des visiteurs locaux, les sites touristiques sont faiblement aménagés. Les résultats présentés rejoignent les dits de quelques auteurs. La section suivante est consacrée à la discussion des résultats obtenus

au filtre du modèle d'analyse et des écrits d'auteurs ayant abordé le thème de la recherche.

3. Discussion des résultats

L'échantillon de la population de Porto-Novo est composé de cent treize (113) personnes. Toutes ces personnes ont déjà plus de dix-huit ans et résident dans les différents arrondissements de la ville de Porto-Novo depuis plus de six mois. Parmi ces personnes, 96,46% connaissent la possibilité de faire le tourisme de proximité. Cela veut dire que la population est informée de la possibilité de la pratique touristique de proximité et est en mesure, en termes de connaissance, de contribuer à l'effectivité de sa pratique au sein de la ville de Porto-Novo. Cette connaissance pourrait dériver de la pratique touristique de proximité dans la ville. Cependant, 56,64% de l'échantillon affirme avoir un faible intérêt pour les sites touristiques de la ville de Porto-Novo et 15,93% ne s'intéressent pas du tout aux sites. Le constat du grand nombre de résidents ayant un faible intérêt pour les sites touristiques de Porto-Novo est aussi fait au niveau des guides de tourisme de la ville. Dans ce sens, un guide de tourisme affirme :

La plupart de la population locale ne s'intéresse pas aux sites touristiques. Elle pense avoir connaissance de ce qui s'y trouve (Guide 1, Données de terrain, 2022).

Ce guide de tourisme fait remarquer ainsi, le manque d'intérêt de la population de Porto-Novo pour les sites touristiques environnants. Cela renforce l'affirmation de B.M. Afrique Conseil (2006, p.36) lorsqu'il disait que le tourisme à Porto-Novo souffre du manque d'intérêt qu'on lui accorde. Aussi, Coralli et Houénoudé (2013, p.86) ont-ils souligné que la population de Porto-Novo manifeste un faible intérêt pour ses richesses touristiques. Ce constat pourrait être dû à l'indisponibilité d'initiatives venant des autorités en charge de la gestion touristique afin de susciter l'intérêt de la population. Cette réalité a été soulignée par une autorité lorsqu'elle évoque :

Le PDM est le document-cadre que la ville se donne pendant une période donnée pour planifier sa vision culturelle et politique. A travers ce document, s'il y a des

actions pour impacter le tourisme au sein de la population, ça s'exécute en aval (ADMIN, Données de terrain, 2022). Il se remarque à travers ce propos que les actions pouvant impacter l'intérêt de la population à la pratique touristique devraient se retrouver dans le PDM (2021-2026, p. 33) de Porto-Novo. Cependant, dans ledit document, il a été révélé qu'il n'y pas encore un moyen pouvant favoriser l'essor du tourisme en faveur des touristes locaux. Ainsi, le manque d'initiatives au niveau municipal de Porto- Novo pour le développement touristique est à la base du faible degré d'intérêt de la population pour la pratique touristique. En dehors de l'affirmation du degré d'intérêt pour les sites touristiques, la connaissance des sites touristiques de Porto-Novo par les répondants pourrait attester leur intérêt pour ces sites.

79,65% sujets ont témoigné avoir connaissance de sites touristiques à Porto-Novo. Mais, les sites évoqués par ces personnes sont essentiellement les musées Honmè, da Silva et Alexandre Sènou Adandé. Il peut être déduit de ce constat que la connaissance qu'a la population des sites touristiques est relativement faible, car sur quarante (40) sites répertoriés dans le PDM Porto-Novo (2021-2026, p.32) seuls trois reviennent de façon récurrente dans les réponses des sujets questionnés. Cela rejoint Juhé-Beaulaton (2009, p.78) qui estime que la ville de Porto-Novo a des potentialités touristiques qui sont méconnues par sa population. Les sites mentionnés par les répondants ont été connus par divers moyens.

85,56% des personnes rencontrées ont déclaré avoir connu les sites touristiques précédents par eux-mêmes. Pour 6%, les sites sont connus grâce aux sorties pédagogiques. Seulement 9% des répondants ont affirmé avoir connu les sites grâce à une communication de l'Office du Tourisme. Ce faible pourcentage de personnes ayant connu les sites par le biais de l'Office du Tourisme est constaté, car cette structure a du mal à se positionner comme centre névralgique de toute activité touristique dans la ville (PDM Porto-Novo 2021-2026, p. 33). En plus de cet état de choses, dans le même document, il a été souligné que « la mairie ne

dispose pas d'une vision, politique ou stratégie claire de promotion des valeurs culturelles » (p. 33). Il reste probant que la population de Porto-Novo découvre les sites touristiques en raison de leur proximité et du fait que la plupart de ces personnes sont nées dans la ville ; les sites touristiques font donc partie de leur environnement. Ces précisions sont d'ailleurs avancées par certains des répondants. Si une chose est de connaître les sites touristiques, une toute autre est de les visiter.

Parmi ceux qui ont révélé avoir connaissance des sites touristiques à Porto-Novo, 54% ont affirmé avoir visité l'un des sites mentionnés. Contrairement aux sujets questionnés, les guides de tourisme affirment que les résidents ne visitent pas les sites touristiques environnants. Ainsi, un guide de tourisme s'exprime en ces termes :

La population locale ne s'intéresse pas à la culture. C'est difficile de voir la population visiter un site touristique. Sur 10 personnes, à peine on en verra deux qui viendront faire la visite. La population n'a pas la culture de visite (Guide 2, Données de terrain, 2022).

Ce propos fait comprendre que la visite touristique au niveau de la population est relativement faible. En plus de ce propos du guide, le PDM (2021-2026, p.33) de Porto-Novo a notifié que « le tourisme peine à décoller » dans cette ville. B.M. Afrique Conseil (2006, p.36) n'a pas manqué de faire ce même constat lorsqu'il évoquait le faible intérêt dont bénéficie le tourisme dans cette ville. La divergence entre les chiffres présentés au niveau du Graphique 5 et les propos du guide de tourisme pourrait s'expliquer par la perception qu'a la population de la visite touristique. Il se remarque un manque de communication et de sensibilisation au sujet des visites touristiques. La communication aurait pu permettre au niveau de la population l'autoréflexion et la prise de conscience de problèmes sociostructurels (D. S. Alves, 2018 p. 76). A l'opposé de ceux qui ont affirmé avoir visité des sites touristiques à Porto-Novo (54%), 46% n'ont jamais eu à faire une visite vers n'importe lequel des sites évoqués pour diverses raisons.

Les occupations personnelles ont été évoquées par 46% des enquêtés comme raison de la non-visite des sites touristiques. 34% ont affirmé avoir un faible intérêt pour le tourisme et 19,51% évoquent le défaut de communication de l'Office du Tourisme comme raison. Les responsabilités sont partagées en ce qui concerne la non-fréquentation des sites touristiques. Cela se remarque d'abord au travers des propos des guides de tourisme qui reconnaissent n'avoir mené aucun effort pour la sensibilisation de la population à la pratique touristique. Un des guides de tourisme affirme :

Il y a des partenariats qui se tiennent avec les directeurs d'école pour faire venir les élèves. En dehors de cela, aucune action n'est menée (Guide 3, 2022).

Il se remarque à travers ce propos qu'il y a un effort de communication autour des sites touristiques de la ville de Porto-Novo, mais cet effort est orienté uniquement vers les écoliers. Il se pose alors un problème d'information au sein de la population. Les guides de tourisme ne mènent pas des actions pour stimuler au niveau de la population la culture de visite touristique. Ensuite, du côté de l'Office du tourisme, le PDM (2021-2026, p.33) a souligné que cette institution n'est pas encore en mesure de favoriser le développement touristique au sein de la ville de Porto-Novo au niveau local. Cela sous-entend que ladite structure ne possède pas encore les moyens nécessaires pour favoriser la pratique touristique au niveau local. Ce fait a été souligné par un guide de tourisme lorsqu'il affirme que

L'office du tourisme est à peine fonctionnel (Guide 4, 2022)

Cela veut dire que la structure qui devrait garantir le développement touristique de Porto-Novo n'assure pas véritablement sa fonction. Enfin, pour montrer le manque de communication autour des sites touristiques, un administratif déclare

Il y a une politique de communication autour des sites qui n'est pas réellement mise en œuvre parce que chaque ville a ses priorités. En raison des priorités, on oublie les éléments de la culture qui impactent le tourisme (ADMIN, 2022).

Ce propos de l'administratif montre que les autorités municipales de Porto-Novo dans leur politique de développement n'ont pas encore pour priorité le développement touristique. Ainsi les structures en charge de la gestion touristique ne disposent pas des stratégies en vue de stimuler au niveau de la population, les visites touristiques. En plus de cet état de chose, l'administratif affirme que :

Pour le moment, il n'y a pas une politique d'implication de la population dans la gestion touristique (ADMIN, 2022).

Ce propos montre que dans la ville de Porto-Novo, il n'existe pas encore des actions pouvant inclure la population dans le décolllement du tourisme. La participation au tourisme de proximité part d'une ouverture des systèmes décisionnels vers les habitants afin que ceux-ci soient, idéalement, impliqués dans la prise de décision aux côtés des autres acteurs (Alves, 2018, p.17). Ce défaut au niveau des structures en charge de la gestion du tourisme justifie le faible intérêt de la population à ses richesses touristiques. Ceux qui ont visité une fois les sites touristiques ont donné leur avis sur l'état d'aménagement desdits sites.

Pour 63% des visiteurs locaux, les sites touristiques sont faiblement aménagés. Le constat du faible aménagement des sites pourrait s'expliquer par le manque d'actions visant à faire la promotion du tourisme. Ce fait a été évoqué par un guide de tourisme lorsqu'il témoignait que les musées sont laissés à eux-mêmes. Si vous partez dans tous les musées, vous verrez que les musées ont le problème d'aménagement (Guide 3, Données de terrain, 2022).

A en croire ce guide, les sites touristiques de Porto-Novo sont confrontés à un problème d'aménagement. Ce fait a été évoqué dans le PDM 2021-2026 de Porto-Novo où il est affirmé que les espaces culturels sont « mal entretenus et mal gérés » (p.33). Les éléments qui constituent des attraits touristiques ne se retrouvent pas dans un bon état pour pouvoir attirer des gens à s'y intéresser.

L'environnement qui abrite les sites touristiques ne favorise pas alors l'intérêt des habitants. Le PDM 2021-2026 de Porto-Novo a recensé 40 sites touristiques dans la ville. Ces sites sont pour la plupart des palais royaux, des musées, les sites culturels et naturels, des places publiques et des habitats. Ce recensement rejoint les écrits de B. M. Afrique Conseil (2006, 37) qui a fait comprendre qu'il y a un grand nombre de sites touristiques à Porto-Novo.

La possibilité de faire du tourisme de proximité est connue par 96,46% de l'échantillon. Ce pourcentage élevé montre que la population sait qu'elle peut visiter les sites touristiques qui se trouvent dans sa ville. Malgré cette connaissance, cette population évoque à 73% avoir un faible intérêt pour les sites touristiques de Porto-Novo. Ce faible intérêt de la population a été confirmé par les guides de tourisme de la ville (Guide 1, Guide 2, données de terrain, 2022). Cette réalité de la population a été attestée par la faible connaissance de la population des sites touristiques. Sur 40 sites touristiques recensés dans le PDM 2021-2026 de Porto-Novo, trois (3) sites sont vraiment connus par la population..Le développement touristique de la ville Porto-Novo est confronté à un problème de communication. Ce fait a été confirmé par les guides de tourisme et l'administratif enquêtés (Guide 1, Guide2, Guide 3, administratif, 2022). Cela montre que la population n'est pas incluse dans la gestion touristique. En effet, selon l'échelle de Arnstein (1969), pour qu'on parle d'un début d'implication de la population, il faut que cette dernière reçoive des informations sur le développement touristique et que des consultations soient faites avec elle pour connaître ses besoins en tourisme. Aussi, faut-il que des conciliations soient effectuées avec la population pour l'engager dans les organes de gestion touristique. En raison du manque de ces éléments à l'endroit de la population, il n'y a même pas un effort d'implication de la population dans la gestion touristique à Porto-Novo. Aussi, la structure en charge de la gestion touristique et le PDM 2021-2026 de Porto-Novo ont-ils fait ressortir qu'il n'y a pas une politique d'implication de la population dans la gestion touristique.

Conclusion

Le sujet de cette recherche a permis de faire la lumière sur les déterminants du faible niveau de développement du tourisme de proximité à Porto-Novo. De nature mixte, cette recherche a porté sur les personnes âgées de plus de 18 ans résidentes de la ville de Porto-Novo, les guides de tourisme ainsi que le personnel administratif de la Maison du Patrimoine et du Tourisme de Porto-Novo afin d'aboutir à des résultats suffisamment probants. Elle a eu pour objectif général d'analyser l'état de la pratique touristique chez les habitants de la ville de Porto-Novo. Pour y parvenir, trois objectifs spécifiques ont été fixés. Le premier consiste à relever les potentialités touristiques locales de Porto-Novo ; le deuxième consiste, pour sa part, à déterminer l'état de la pratique du tourisme de proximité à Porto-Novo et le troisième, quant à lui, consiste à relever les déterminants de la fréquentation des sites touristiques locaux chez les habitants de Porto-Novo. Il ressort des enquêtes effectuées que la ville de Porto-Novo a une diversité de potentialités touristiques qui bénéficie d'un faible intérêt de sa population. A un fort taux, l'échantillon enquêté affirme avoir connaissance de la possibilité de visiter les sites touristiques qui l'entourent, mais ces personnes manquent d'intérêt pour lesdits sites touristiques. Ce manque d'intérêt s'est beaucoup dévoilé au travers de la connaissance des sites touristiques existant dans la ville de Porto-Novo. Sur quarante (40) sites touristiques évoqués dans le PDM (2021-2026, p.32) de Porto-Novo, seuls le Musée da Silva, le Musée ethnographique Alexandre Sènou Adandé et le Musée Honmè sont véritablement connus par la population.

Les recherches menées ont permis de recueillir des données tant qualitatives que quantitatives chez la population, les guides de tourisme et le personnel administratif de la Maison du patrimoine et du tourisme de Porto-Novo. L'analyse de ces données a permis de constater qu'il existe un faible intérêt de la population de Porto-Novo pour les sites touristiques environnants en raison d'une défaillance au niveau des structures responsables de la gestion touristique. Les structures en charge d'organiser le développement du tourisme au niveau

local ne disposent pas de stratégies claires pouvant inciter l'intérêt de la population à la pratique touristique. La communication ne se fait pas autour des sites touristiques existants dans cette ville. Le défaut de communication et de sensibilisation de la population fait qu'elle ne reçoit pas les vraies informations sur la visite touristique. Cela fait montrer qu'elle n'est pas impliquée dans la gestion touristique (S. P. Arnstein, 1969). En ce qui concerne les sites, ils ne se retrouvent pas dans un environnement attrayant pouvant attirer la population à s'y intéresser.

Références bibliographiques

- Afrique Conseil, 2006, Monographie de la ville de Porto-Novo. Programme d'appui du démarrage des communes. Disponible à <http://www.knowledge-uclga.org.pdf>. Consulté le 25 mars 2022, 62.
- ALVES Diane Seno, 2018, Participation et tourisme : quelle place pour la population ? Une étude exploratoire d'initiatives participatives au Brésil, Thèse de doctorat, Université Paul Valéry, Montpellier 3, Brésil, p. 661.
- ANAGO Sèna Sourou François, 2018, « Tourisme et croissance économique dans l'UEMOA : quel impact des investissements prévus par le PAG du Bénin ? », in Analyse des Politiques Economiques et Financière, vol. 3, n°1, pp.5-29.
- ANPE, 2018, Etude sur les métiers filières : Tourisme, hôtellerie, restauration. Rapport final. Disponible à : http://www.anpe.bj/simple_file_list . Consulté le 19 Mars 2022, 113 p.
- ARNSTEIN Shery Pyllis. 1969, « A ladder of citizen participation in the USA », in Journal of the American Institute of Planners, vol. 35, n°4, pp. 216-224.
- Banque Mondiale, 2017, Faire passer le tourisme de 2,6% à 10% du PIB en dix ans : le nouveau pari du Bénin. Disponible à : <http://www.banquemonddiale.org/fr/news/feature/2017/04/27/benins-new-venture-to-expand-tourism-from-26-percent-to-10-percent-of-gdp-in-ten-years>. Consulté le 20 Mars 2022.

CORALLI Monica et HOUENOUE Didier, 2013, « La patrimonialisation à l'occidentale et ses conséquences sur un territoire africain, Porto-Novo au Bénin », in *Espaces et sociétés*, vol. 1-2 n° 152- 153, pp.85-101.

DAFIA Koba CHABI Ousmane et DANDARE Salifou, 2020, *Influence du tourisme sur la croissance économique du Bénin*, Mémoire de Licence Professionnelle, Université de Parakou, p.52.

DUTERME Bernard, 2006, « Expansion du tourisme international : gagnants et perdants », in *Alternativ SUD*, vol. 13, pp. 7-22.

GAYE Aliou, 2020, *Tourisme et patrimoine culturel : valorisations, enjeux et stratégies de développement local à l'île de Gorée et en pays Bassari (Sénégal)*, Thèse de doctorat, Université Lumière Lyon 2, p. 609.

JUHE-BEAULATON Dominique, 2009, « Un patrimoine méconnu. Arbres mémoires, forêt sacrées et jardins des plantes de Porto-Novo (Bénin) », in *Autrepart*, vol. 3, n°51, pp. 75-78.

OIT, 2011, *Outils sur la Réduction de la pauvreté par le tourisme en zone rurale*. Disponible à http://www.ilo.org/employment/units/rural-development/WCMS_176291/lang--fr/index.htm Consulté le 20 Mars 2022.

PRINCIPAUD Jean-Philippe, 2004, « Le tourisme international au Bénin : une activité en pleine expansion », vol. 226-227, p. 191-216.