

LE TOURISME EN VILLE DE GOMA : UNE OPPORTUNITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Prosper KYALIMA NZANZU

Institut des Techniques Médicales (ISTM) De Kirotshe

prokyanza@gmail.com

Résumé : La ville de Goma dans son ensemble regorge des potentiels lui octroyant la faveur d'être la capitale touristique de la RDC. Ses différents potentiels lui permettent d'être trop compétitive et concurrentielle dans le domaine touristique du pays. C'est ainsi que le recours à la perception des habitants sur le potentiel qu'elle recouvre nous a permis de s'imprégner de la mise en valeur des atouts touristiques pour rendre cette ville plus visible et compétitive en destination touristique du pays. L'analyse des données statistiques émanant de notre enquête ont permis de comprendre que, à cause de son emplacement entre la chaîne de Virunga aux volcans actifs et le lac Kivu avec ses deux lacs à l'intérieur : lac vert et noir, de ses couches des laves volcaniques de 1977, 2002 et 2021 la présence des ONGs internationales, représentation des organisations et des agences de voyage de renommée internationales et de l'existence des succursales de grandes entreprises de Kinshasa de l'identification des secteurs que touche le tourisme selon la classification du BIT entraînant des effets multiples sur une collectivité font à ce que ce secteur soit un phénomène complexe.

Mots clés : Tourisme, opportunité, création des richesses, développement économique.

TOURISM IN THE CITY OF GOMA: AN OPPORTUNITY FOR ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract : The city of Goma as a whole is full of potential granting it the favor of being the tourist capital of the DRC. Its different potentials allow it to be too competitive and competitive in the tourist field of the country. This is how the recourse to the perception of the inhabitants on the potential that it covers allowed us to be impregnated with the development of the tourist assets to make this city more visible and competitive in tourist destination of the country. The analysis of the statistical data emanating from our survey made it possible to understand that, because of its location between the chain of Virunga with its active volcanoes and Lake Kivu with its two lakes inside: green and black lakes, its layers volcanic lava of 1977.2002, 2021 the presence of international NGOs, representations of organizations and travel agencies of international renown and the existence of branches of large companies in Kinshasa, the identification of the sectors affected by tourism according to the classification resulting in multiple effects on a community make this sector a complex phenomenon.

Keywords: Tourism, opportunity, wealth creation, economic development.

Introduction

1.1. Problématique

La ville de Goma qualifiée de capitale touristique de la RDC est belle et attrayante, parce que les ressources tant naturelles qu'artificielles lui attribuant cette beauté ne mentent pas : elles sont vraies, réelles et concrètes. Au regard des toutes les destinations y effectuées, Goma sera une ville encore plus belle et plus touristique, et le mérite sera partagé entre gouvernants et gouvernés. Voilà l'importance du partenariat public-privé. D. Michombero (2018, p2). Selon le rapport de l'organisation mondiale du tourisme, cette activité est devenue la principale source de devises pour les pays le moins développés, si l'on exclut toutefois l'industrie pétrolière (Manhchien Vu, Submitted on 18 Feb 2008).

La Province du Nord-Kivu dispose des atouts d'une croissance forte et durable, s'agissant des grandes potentialités naturelles, d'un réseau de voies de communication diversifié malgré son état de dégradation, d'une population relativement jeune et dynamique. Cependant, la destruction des infrastructures sociales et économiques suite aux guerres répétées qu'a connues la Province et la faible participation de la population à la gestion de la chose publique constituent des facteurs de vulnérabilité. Nord-Kivu, Plan Quinquennal de la croissance de l'emploi (2015, p13).

En ville de Goma, la pauvreté se manifeste ou se traduit à travers les problèmes vécus actuels des populations, notamment l'insécurité des biens et des personnes, la mauvaise gouvernance. L'accessibilité difficile aux services sociaux de base, les faibles productions agricoles, animales, halieutiques, forestières, le délabrement des infrastructures socio-économiques de base notamment les routes, l'eau potable, l'électricité, les bâtiments scolaires et de formations médicales, alors que, la solution à ces problèmes précités, ferait l'éclos du secteur touristique et permettrait ainsi de palier au problème de pauvreté via les activités que ce secteur génère pour lutter contre la pauvreté.

La faible connaissance de la population du secteur de tourisme fait que ce secteur reste moins attrayant et renvoyé au second rang par les habitants qui y trouvent moins d'importance. La faible application des politiques et d'actions cohérentes et coordonnées par le gouvernement, l'instabilité politique du pays, la non mise en valeur des produits touristiques locaux, le manque de confiance du marché, d'expertise et d'idées innovantes, l'inadéquation entre le cursus académique et /ou professionnel dans la création d'entreprise touristique sont une autre forme de défis auxquels le secteur du tourisme fait face en ville de Goma. La résolution de problèmes précités permettrait à la ville de GOMA comme capitale touristique de la RDC, de maximiser les forces et opportunités pour la relance du tourisme et influencer le développement économique des habitants.

De ce qui précède, nous voulons répondre à la question de savoir, comment l'activité touristique influence-t-elle le développement économique de la population en ville de la Goma ? Spécifiquement, nous cherchons à répondre aux trois questions suivantes : quelle est la perception de la population de la ville de Goma sur tourisme? Quels sont les effets qui émanent de l'activité touristique pour un développement économique de la ville? Quels défis rencontrent les entrepreneurs dans le tourisme en ville de Goma et quels sont les voies de sortie pour relever ces défis ? Au regard des questions posées, globalement, notre recherche veut comprendre comment la mise en valeur des atouts

touristiques de la ville de Goma rend celle-ci plus visible et compétitive en industrie touristique du pays. De façon spécifique, elle a pour objectifs d'analyser la perception de la population de la ville de Goma sur le tourisme, présenter les différents effets du tourisme dans cette ville pour un développement économique et identifier les défis que rencontrent les entrepreneurs dans le secteur du tourisme en ville de Goma ainsi que les voies de sortie pour susciter dans la population de Goma le goût du tourisme, le sens de sauvegarde et de protection du patrimoine local.

1.2. Revue de la littérature

1.2.1. Qu'est-ce qu'un lieu touristique ?

Les lieux touristiques sont des lieux géographiques concrets qui forment les conditions d'habitabilité pour les pratiques touristiques. À ce titre, ils font l'objet d'analyses de la géographie urbaine ou de la géographie des lieux singuliers (appelée traditionnellement « géographie régionale » ou « géographie des territoires ») qui effectuent un diagnostic territorial. Mathis Stock et Alii, (2020, Pp. 383 - 428). Le « lieu touristique » est ainsi le résultat provisoire de la transformation d'un endroit en lieu par le tourisme, que ce soit une transformation ex nihilo ou ex vacuo ou à partir d'un lieu déjà constitué. En tout état de cause, la transformation fait émerger un lieu configuré par une nouvelle qualité (Mathis Stock et Alii, Idem.) C'est pourquoi, la présence effective des touristes est plus importante que l'existence effective d'infrastructures : un dispositif matériel ne crée pas de lieu touristique tant qu'il n'est pas pratiqué, valorisé par les touristes. Simplement, il est possible de parler de lieu touristique, notamment pour les villes.

1.2.2. Types et formes de tourisms

Se référant à la classification de l'offre touristique, trois (3) types des touristes sont identifiés : les excursionnistes qui sont des voyageurs dont la visite n'entraîne pas une nuit passée à l'extérieur du domicile habituel ; les touristes courts séjours qui sont des voyageurs dont le déplacement entraîne trois nuits consécutives au plus hors de leur domicile habituel, les touristes de longs séjours quant à eux, sont ceux dont le déplacement entraîne au moins quatre nuits consécutives hors du domicile habituel et n'excédant pas une année. De ces trois types des touristes ; découlent les formes de tourisms suivantes : Le tourisme balnéaire ; dans cette forme le produit touristique balnéaire a considérablement évolué au fil du temps, le charme des sites, le climat et la qualité de l'hébergement ont constitué les éléments initiaux du tourisme balnéaire élitiste. Alors que pour le tourisme rural ou agritourisme est inégalement développé, il est fort dans les pays alpins, en Allemagne en Italie et dans les pays scandinaves. Le tourisme de santé reste la forme qui a connu de grandes évolutions. Le thermalisme, promu déjà par les romains, a connu un grand essor au 19ème siècle dans beaucoup de pays européens. Le tourisme culturel, c'est une autre forme de tourisme, qui présente des visages sans cesse plus variés. Le tourisme et le sport envisagent les grandes manifestations sportives rassemblant des dizaines de milliers de spectateurs, dont un certain nombre d'étrangers, venus spécialement suivre la compétition ou encourager leurs compatriotes (www.icht.rnu.tn/.../TC les formes du tourisme. Article).

1.2.3. *Éléments de la gamme touristique*

Pour BIT (2001, p.5) le secteur du tourisme comprend dans son ensemble, les éléments ci-après : «les hôtels, pensions, motels, camps touristiques et centres de vacances ; les restaurants, bars, cafétérias, snack-bars, pubs, night-clubs et autres établissements semblables tels que : les institutions qui servent des repas et des rafraîchissements dans les hôpitaux, les cantines d'usines, de bureaux et les écoles, sur les avions et les bateaux ; les agences de voyages, les guides accompagnateurs et les bureaux d'information touristique ; les centres de conférences et d'expositions.» En tant que ville touristique, Goma regorge toute cette gamme selon la classification du BIT.

L'hôtel SERENA par exemple prête confusion dans la classification car, parfois catégorisé 4 étoiles, 5 étoiles. Notons que l'évaluation du secteur de tourisme dans une ville dépend aussi de la diversification du produit hôtelier. Les critères de classification des hôtels sont définis par l'Agence Internationale de l'Hôtellerie et la législation hôtelière en R.D.Congo.

1.2.4. *Effets du tourisme sur le développement*

Dans leur majorité les effets du tourisme se font remarqués dans plusieurs aspects de la vie des citoyens. Sur le plan démographique, il est à remarquer que les pays récepteurs accueillent depuis plusieurs années un nombre croissant des visiteurs et ce processus s'est accéléré au cours des dernières années. Selon les prévisions de l'Organisation Mondiale du Tourisme, ce mouvement se renforce chaque année et c'est pourquoi, en 2020 par exemple, plus de 1500 millions des touristes internationaux ont été reçus par les acteurs de la filière du tourisme dans le monde SEBASTIEN C., (2004, pp269-291). Ceci prouve que le tourisme a un caractère dynamique, et le nombre des touristes étrangers vers les pays récepteurs ne cesse de croître du jour au lendemain. La ville de Goma, faisant partie du lieu de destination touristique n'échappe pas à cette tendance. Dans la plupart des pays où le tourisme a connu son essor, la société a souvent tiré sa part. De ce fait, le dynamisme du tourisme facilite la création des emplois directs ou indirects pour les populations du territoire d'accueil. Le tourisme valorise l'artisanat, permet l'échange des cultures. Ceci n'épargne pas le tourisme des effets non négligeables sur les modes de vie, la culture, et les relations sociales des populations hôtes dont il est responsable. Les effets dynamiques et variés amorcent des changements dans le style de vie, les systèmes de valeurs, les traditions, les relations familiales et communautaires, la conduite morale, la santé, et la sécurité dans les destinations touristiques. Les touristes devraient aussi être préparés à participer à un échange culturel réciproque» S.IDIR & A. Ouhadda. (Juin 2007, p.42).

- *Contribution financières directes* : les recettes générées par les ventes de billets et d'autres sources similaires peuvent être réinjectées spécifiquement dans la protection et la gestion des zones environnementales sensibles.
- *Contribution aux revenus du gouvernement* : Des taxes d'utilisation, les impôts sur le revenu et les droits perçus sur l'octroi de licences pour des activités telles que la chasse et la pêche peuvent fournir aux gouvernements des fonds nécessaires à la gestion des ressources naturelles. Dans le cadre économique, le tourisme contribue à la réduction de la pauvreté en créant des emplois dans les milieux où les sites touristiques voient

le jour. Selon l'union mondiale pour la nature (UICN), plus de 100 000 réserves naturelles auraient été créées dans le monde. J.M.. Hoerner, (1997, p ; 16)

Depuis plusieurs années, le tourisme est devenu, pour nombreux pays, l'une des composantes principales du Produit Intérieur Brut, voire dans certains cas, le premier secteur de l'économie nationale. Le tourisme est devenu par exemple le premier secteur de l'économie de la République Dominicaine. SEBASTIEN, C., (2004, p272). L'instabilité politique que traverse la province du Nord-Kivu pousse son économie à basculer. Le seul espoir qui reste, c'est de voir le secteur du tourisme se développer après que les situations seront améliorées.

Sur le plan politique, les effets du développement du tourisme sont nombreux. Nous pouvons citer les réglementations liées à des différentes activités touristiques, les échanges d'expériences en matières touristiques entre les décideurs de différents pays, la définition des politiques et stratégies efficaces pour un développement durable du tourisme. Les bonnes décisions politiques impactent positivement sur tous les secteurs de la vie des citoyens.

1.2.5. Les défis dans le secteur du tourisme

De façon générale en RDC, le développement du Tourisme est confronté à plusieurs défis qui sont :

- a. D'ordre institutionnel, juridique et stratégique : il y a dans cette catégorie absence d'une politique nationale du Tourisme et d'un plan directeur pour le développement du Tourisme. La non application de la loi portant principes fondamentaux de Tourisme dans certaines provinces, l'inexistence d'une stratégie marketing dans le cadre de consultation et une collaboration active avec le secteur privé, inexistence d'une stratégie devant préciser le produit de la RDC pour se démarquer des pays voisins ainsi que l'inexistence d'une identité de positionnement présentable de la RDC sur la carte du tourisme international et la faible participation des administrations du tourisme (SGT, ONT) aux rencontres régionales et internationales sur le Tourisme.
- b. D'ordre infrastructurel et facilitation de séjour, dans le cas ici, les constants sont tels que le pays présente une insuffisance d'infrastructures de base et faible qualité des unités touristiques et de service. L'offre touristique dérivé des faibles qualités (attraction touristique nombreuse mais peu sont aménagés, de même ceux qui sont aménagés manquent les voies d'accès). Les réseaux de transport dégradés suite à la vétusté des infrastructures et des matériels. L'absence de la connectivité des différents réseaux pouvant faciliter la visite des touristes aux différents sites. Le coût élevé du Visa et les conditions difficiles de son obtention pour les visiteurs étrangers suivi.
- c. D'ordre budgétaire et logistique, l'on remarque qu'il y a insuffisance de budget alloué au secteur du Tourisme. L'absence de bâtiment pour l'ensemble des administrations et services du secteur (SGT, ONT, STN). L'absence de matériels roulant pour l'ensemble des administrations et services du secteur (SGT, ONT, STN). Pour l'exercice 2023, le Gouvernement de la République Démocratique du Congo (RDC) arrête les dépenses du secteur du Tourisme à 40,4 milliards de Francs congolais (CDF), soit plus de 20 millions USD pour l'exercice budgétaire 2023. Budget général : 30.299,6 milliards de FC, soit 14,9 milliards USD. Il retrace

- les opérations, en recettes et en dépenses, de l'Administration centrale. (<https://www.budget.gouve.cd>)
- d. D'ordre culturel l'on s'aperçoit qu'il y a insuffisance des cadres formés dans les grandes écoles du tourisme. L'absence d'une politique de formation des agents et cadres de l'administration et de secteur opérationnel. L'absence d'une politique de sensibilisation de la population aux valeurs et avantages du tourisme.
 - e. D'ordre sécuritaire ; l'insécurité dans les aires protégées et recrudescences du braconnage, présence des bandes armées dans les provinces à conflit (Nord-Kivu, Sud-Kivu, Ituri), Tracasserie policière dans les points d'arrivées (Aéroport, Beach).
 - f. D'ordre écologique : Destruction massive des écosystèmes avec des effets et/ou impacts négatifs sur la biodiversité ; Agriculture itinérante sur brulis, l'exploitation minière, la chasse des animaux sauvages, les feux de brousse intempestifs) (<https://unctad.org/meeting/en/présentation/oldc2019RDC,-DTIS-Yango-fr.pdf>). Ces défis ont pour conséquences le faible niveau de promotion et de marketing touristique ; faible vulgarisation des textes légaux et réglementaires régissant le tourisme ; la non appropriation de la culture touristique par la population ; données statistiques du domaine touristique peu fiables.

1.2.6. Raisons d'investir dans le tourisme en RD Congo

Malgré les défis ci-haut évoquées, pour les entrepreneurs dans le secteur du tourisme en ville de Goma, il leur ai demandé de redonner la valeur à ce secteur en RDC. Pour y arriver, quelques efforts se voient naitre et pouvons dans ce sens présenter 6 Raisons d'investir dans le Tourisme en RD Congo tel que l'alternance pacifique au sommet de l'Etat ; une économie libéralisée et prometteuse ; attraits et potentiels touristiques impressionnant comprenant la présence des espèces animales rares dans le monde comme par exemple Okapi, Bonobos, Rhinocéros blanc, etc. Un fleuve majestueux parsemé de nombreux affluents, avec les escarpements et les nombreuses chutes d'eau, une façade de l'atlantique (± 40 km), des lacs, etc. La présence d'une main d'œuvre abondante jeune, bon marché et plus ou moins rodés dans les activités touristiques ; Secteur non encore saturé et caractérisé par l'existence d'une part importante du marché encore disponible en faveur des nouveaux investisseurs. Organisation et fonctionnement du secteur du tourisme (RDC, ANPI, 2020, P13.) L'activité touristique est assurée par trois groupes d'équipement qui sont les équipements sportifs : stades, sport nautique, jeux terrestres et sports divers. Les équipements culturels : comme le théâtre, le cinéma et le musée et les équipements de divertissement ; à titre d'exemple, casinos, bars et discothèques. ISSOULAH Razika, (2014 ; p.8).

1.2.7. Aspects touristiques de la ville de Goma

Le tourisme vit de la diversité de l'offre qui n'est possible qu'en temps de paix. Sous cette vision, le parc national des Virunga présente un bon exemple de diversité potentielle d'offre touristique étant donné qu'il s'étant non seulement dans la région de Grands-lacs, mais il est situé sur une partie du territoire national bien définie et spécifié dans une province de notre pays. Actuellement, tout le potentiel n'y est pas

valorisé du fait de contraintes sécuritaires ne laissant pas un espace d'investissement du tourisme comme il se doit, (D.M. Doran-Sheehy, at Al. 2007, Pp. 1354– 1369).

Le produit touristique phare du parc est le tourisme de vision des gorilles. D'autres circuits et activités sont offertes aux visiteurs, démultipliant l'intérêt du parc et favorisant sa valorisation touristique. Outre la vision des gorilles, les activités organisées actuellement incluent l'ascension du volcan Nyiragongo, celle du Ruwenzori, des séjours sur l'île de Tchegeera et la visite des chimpanzés de Rumangabo. W. Delvingt., (1990. p. 191).

La ville de Goma reçoit des visiteurs de toute part qui passent leurs séjours avant de rejoindre les sites de destination. Les voies d'accès à tous les sites sont ; aérienne, lacustre, routière.

Il se réalise en ville de Goma les activités touristiques d'hébergement, de restauration et des débits de boissons et autres activités ayant trait au tourisme. Une fois à Goma, les visiteurs ont l'opportunité de visiter les points d'irruption des laves du Volcan Nyiragongo de janvier 2002 et mai 2021. Par la suite, ils peuvent visiter les marchés avec des spécialités de la Province, le port, les différents ronds-points, la cathédrale en construction et qui est le plus grand en Afrique Centrale. Le Lac Kivu, le Lac vert et le Lac Noir sont une particularité de la ville. Une randonnée peut être organisée sur demande des visiteurs selon le plan que leur réservent les agences d'accueils œuvrant en ville de Goma. Le mont Goma constitue le point stratégique de la ville de Goma étant le seul point de la ville le plus surélevé.

Nyiragongo et Nyamulagira sont des volcans actifs de la chaîne des Virunga, attirant particulièrement les visiteurs du PNVi. Les couches de laves successives de 1977, 2002 et 2021 ont causé bien des dégâts et certains endroits de la ville de Goma constituent des sites touristiques qui éveillent la curiosité du monde entier. C'est le cas des vestiges de la cathédrale actuel sanctuaire d'adoration, le rond-point Signers, la prolongation de la lave dans le lac Kivu via le centre-ville. L'éruption volcanique du 22 Mai 2021 a à son tour crée une nouvelle lave dans la partie Nord de la ville et est une nouvelle curiosité touristique. La visite aux gorilles des montagnes se retrouvant dans les massifs des Virunga sont reparties dans trois pays notamment la RDC, L'Ouganda et le Rwanda. La visite à ces gorilles s'effectue à Kibumba, à une demi-heure de la ville de Goma.

L'île idyllique Tchegeera¹ Islands, située à l'Ouest de la ville de Goma est un endroit génial pour se retirer des embouteillages de la Ville. Les visiteurs peuvent y passer un weekend en couple, entre amis ou même en famille. Y passer la nuit donne un émerveillement par la vue vespérale des deux volcans actifs du parc national des Virunga. Les visiteurs voient donc le feu rouge et les ruées des fumées émanant des cratères des volcans. Les visiteurs peuvent y organiser un pique-nique sans y passer la nuit, et s'ils décident, ils peuvent y passer la nuit et la journée. Pour les nationaux le prix commence à 50\$ tandis que pour les étrangers à 170\$ (www.kwafrikatravel.com Kwafrika, Réinventer le tourisme en Afrique).

Situé à 40km de la ville de Goma, la ferme maman Rica regorge des chevaux, des vaches, des ânes en plus d'une végétation montagnaise. Les visiteurs peuvent y faire

¹ Tchegeera est une île situé dans le lac-Kivu, en province du Nord-Kivu, République Démocratique du Congo. Cette île est connue pour sa forme croissant distincte, qui est en fait le bord supérieur du cratère d'un volcan éteint depuis longtemps.

de l'équitation, visiter les jardins potagers où y organiser un barbecue dans une célébration en famille ou avec les amis. Les activités de pêches peuvent être organisées de connivence avec les pêcheurs spécialistes dans la pêche des petits poissons appelés SAMBAZA².

Nous trouvons en ville de Goma presque toutes les ethnies du pays et la ville en tire profit pour le développement de l'industrie touristique. Outre l'amour du soleil et l'amour du voyage, le touriste voyage également pour la recherche d'une nouvelle culture qui soit différente de la sienne, dans un milieu autre que son milieu habituel. Les ethnies et les cultures y retrouvées sont d'origine pygmoïde, bantou et nilotique. La danse folklorique constitue un acte par excellence traduisant les divers sentiments de l'homme et se développe à la fois comme rythme dans le temps et dans l'espace. Chaque communauté résidant en ville de Goma possède son propre folklore. Les chants et les danses de cérémonie constituent le patrimoine immatériel dans ce cadre. SAWA MURIMBO, (2008; Pp.23-24).

2. Méthologique de la recherche

2.1. Présentation de la ville de Goma

La ville de Goma est située en République Démocratique du Congo, Province du Nord-Kivu. Limitée au Nord par le Territoire de Nyiragongo, au Sud par le lac Kivu qui facilite la commercialisation et l'acheminement des vivres en provenance de la province du Sud Kivu, à l'Est par la République du Rwanda et à l'Ouest par le Territoire de Masisi. Ses Coordonnées géographiques sont : Latitude: -1.68333, Longitude: 29.2167. 1° 40' 60" Sud, 29° 13' 0" Est. La ville couvre une superficie de 75,72 km². Située à 1 453m d'altitude. La population est estimée à 2 100 000 habitants avec une densité de 46 667 hab. /km². Goma possède un climat tempéré océanique sans saison sèche et à été tempéré (Cfb) selon la classification de Köppen-Geiger. Sur l'année, la température moyenne à Goma est de 18°C et les précipitations sont en moyenne de 363.6mm. Du point de vue administratif, la ville a deux communes dont la commune de Goma avec 9 quartiers et la commune de Karimbi avec 11 quartiers d'où le totale des 18 quartiers pour toute la ville. (<https://fr.db-city.com/République-Démocratique-du-Congo-Nord-Kivu>)

Démographiquement parlant, Goma est l'une des villes de la RDC qui connaît une croissance démographique assez accélérée. Sa population est hétérogène et formée de plusieurs tribus provenant de l'intérieur comme de l'extérieur du pays. L'activité économique est forte dans le commerce des produits agricoles, d'élevage et manufacturés importés et dans le secteur des services. Les quelques industries présentes dans la ville s'occupent essentiellement de la transformation des matières premières agricoles en provenance d'autres contrées. De par sa situation, la Ville se trouve au carrefour de plusieurs centres d'approvisionnement et de commercialisation et elle constitue également un point d'évacuation et d'approvisionnement des produits à destination de Kinshasa par voie aérienne. Trois voies de communications permettent les échanges entre la ville et le restes du monde. Il s'agit de la voie lacustre, routière et aérienne.

² SAMBAZA ce sont des petits poissons (« fretins » en français) qui sont souvent pêchés dans le Lac Kivu par de pêcheurs artisanaux. Sont particulièrement prisés par les habitants du Kivu en RDC

2.2. Population d'étude et détermination de taille d'échantillon

a. population d'étude

La présente étude porte sur la population de la ville de Goma estimée actuellement à plus 2.100 000 habitants. Composée des hommes, des femmes, mariés, célibataires, instruits ou non instruits, veuf (ves) ayant une résidence en ville de Goma datant d'au moins une année et au-delà, avec l'âge de 16 à 45 ans et plus. N'ont pas été concerné par notre recherche, toute personne ne remplissant pas les critères ci-haut présentés.

b. détermination de taille d'échantillon

La population de la ville de Goma étant estimée à plus de 2.100 000 habitants nous avons jugé mieux calculé notre taille d'échantillon nous servant de la formule de FISHER.

Pour rester réaliste dans notre recherche, nous avons pris une marge d'erreur de 7% correspondant à valeur de 0,07. La formule est la suivante :

$$n = \frac{Z^2 * p(1 - q)}{d^2}$$

n= Taille de l'échantillon.

Z= Coefficient correspondant à l'intervalle de confiance avec sa valeur estimée de 95% =1,96

P= Proportion d'erreur estimé à 50% soit 0,5 ;

d = Marge d'erreur avec une valeur estimative de 7% soit 0,07.

Ceci implique que : $n = \frac{Za^2.Pq}{d^2} = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)}{(0,07)^2} = 196$ enquêtés. Ce qui donne une taille d'échantillon de 196 personnes à enquêter.

3. Résultats de la recherche

Pour nous imprégner de comment l'activité touristique influence le développement économique de la population de Goma, nous avons trouvé nécessaire de nous acquérir de la perception de la population sur le tourisme en ville de Goma, des effets et comprendre les défis et ainsi présenter les voies de sorties pour relever les défis. C'est pourquoi, nous avons estimé qu'il est sage de soumettre un nombre de questionnaire aux diverses catégories de la population ayant au moins une certaine connaissance de la ville et ses valeurs particulières. Cent nonante-six (196) est notre taille d'échantillon ayant permis de récolter les données afin d'aboutir aux résultats ci-dessous présenté.

3.1. Caractéristiques sociodémographiques des enquêtés

Par rapport au genre, la ville de Goma est habitée par plus de femmes que des hommes. Lors de notre enquête, le constat était que le score des femmes qui ont répondu à notre questionnaire était plus élevé que celui des hommes. Bien que les femmes soient plus nombreuses dans notre étude, la population enquêtée est jeune, ce qui est une opportunité pour entreprendre en créant des emplois et réduire le taux de chômage. La majeure partie et composée de célibataire en âge de servir, ce qui favorise la disponibilité pour rendre service sans trop des restrictions d'ordre parentales ou

conjugales. Vu l'âge de nos enquêtés, nous avons compris que la population est apte pour assumer certaines responsabilités leurs accordées au regard de leur parcours scolaire étant donné qu'un grand nombre avait déjà un parcours éducatif du niveau supérieur. La ville regorge une force non négligeable qu'il faille mettre au travail pour un bon développement de la ville dans le secteur de tourisme.

Tableau N°1 : Présentation des enquêtés

Répartition des enquêtés selon leur sexe			Répartition des enquêter selon leur tranche d'âge		
Sexe	Fréquence	%	Tranche d'âge	Fréquence	%
Masculin	75	38	16 à 25 ans	42	21
Féminin	127	62	26 à 35 ans	35	18
<i>Total</i>	<i>196</i>	<i>100</i>	36 à 45 ans	75	38
			46 ans et plus	45	23
			<i>Total</i>	<i>196</i>	<i>100</i>
Répartition des enquêter selon leur état matrimonial			Classification des enquêtés selon le niveau d'étude		
état matrimonial	Fréquence	%	Niveau d'étude	Fréquence	%
Marié	76	38,7	Aucun niveau	31	16
Célibataire	80	40,8	Primaire	41	21
Veuf (vé)	40	20,4	Secondaire	54	27
<i>Total</i>	<i>196</i>	<i>100</i>	Universitaire	70	36
			<i>Total</i>	<i>196</i>	<i>100</i>
De la commune de résidence de nos enquêtés			Du temps vécu en ville de Goma		
Commune	Fréquence	%	Temps	Fréquence	%
Goma	120	61,2	Moins d'1an	46	23,4
Karisimbi	76	38,7	2 à 10ans	60	30,6
<i>Total</i>	<i>196</i>	<i>100</i>	11 à 20ans	40	20,4
			21 et plus	50	25,5
			<i>Total</i>	<i>196</i>	<i>100</i>

3.2. Perceptions des habitants de Goma sur le tourisme

Pour nous apercevoir de ce que la population connaissait du tourisme, nous avons commencé les questions proprement dite par celle demandant si les enquêtés étaient informés que la ville de Goma est la capitale touristique de la RDC. Au total, 52,5 % sur 100% d'enquêtés sont « informés » contre le 47,4% autres. Ce qui nous pousse à dire que la ville en tant que capitale touristique de la RDC est une valeur lui accordée pour pouvoir bien jouer son rôle dans ce secteur et faire preuve de son rôle dans le développement économique. Disons qu'avec cette reconnaissance de la population, le tourisme est une bonne chose pour la RDC dans son ensemble et pour la ville de Goma en tant que chef-lieu de province du Nord-Kivu

Tableau n° 2 : Reconnaissance de la ville de Goma comme ville touristique

Connaissez-vous que la ville de Goma est la capitale touristique de la RDC ?		
<i>Réponses</i>	<i>Fréquences</i>	<i>%</i>
Oui	103	52,5
Non	93	47,4
Total	196	100

La géolocalisation et les activités qui s'exerce sur un territoire, permettent que celui-ci détiennent des valeurs prêtes à être exploités pour une valeur particulière. Pour la ville de Goma, il a été démontré que l'emplacement entre la chaîne de Virunga aux volcans actifs, le lac Kivu avec ses deux lacs à l'intérieur : lac vert et noir ; les couches des laves volcaniques de 1977,2002 et 2021 lui offrant sa couleur noir ; Son établissement autour du Mont Goma ; l'existence à Goma des succursales de grandes entreprises de Kinshasa ; Hébergement (hôtels et chez l'habitant) et Restauration à la portée de toutes les bourses ; la présence des ONGs internationales, représentation des organisations et des agences de voyage de renommée internationale font de sorte que la ville soit qualifiée de touristique et une destination unique en son genre en RD. Congo. Le tableau ci-après explique les fréquences et les pourcentages y afférant.

Tableau N° 3: Motifs faisant de la ville de Goma une capitale touristique

Qu'est-ce qui fait que la ville de Goma soit une ville touristique ?		
<i>Réponses</i>	<i>Fréquences</i>	<i>%</i>
Emplacement entre la chaîne de Virunga aux volcans actifs et le lac Kivu avec ses deux lacs à l'intérieur : lac vert et noir	36	18,3
Ses couches des laves volcaniques de 1977,2002 et 2021 lui offrant sa couleur noir	36	18,3
Son établissement autour du Mont Goma	75	38,2
Existences à Goma des succursales de grandes entreprises de Kinshasa	6	3.3
Hébergement (hôtels et chez l'habitant) et Restauration à la portée de toutes les bourses	32	16.3
Présence des ONGs internationales, représentations des organisations et des agences de voyage de renommée internationale	11	5.6
Total	196	100

Alors que plus de la moitié de la population enquêtée est informée de la valeur accordée à la ville de Goma, une grande partie de cette population estime fort son apport dans le secteur du tourisme contre le reste qui l'estime Très fort, moyen et faible. Ceci se justifie par le tableau ci-dessous.

Tableau n°4 : De l'apport du touristique sur le développement la ville de Goma

Comment estimez-vous l'apport de la ville de Goma dans le secteur du tourisme ?		
<i>Réponses</i>	<i>Fréquences</i>	<i>%</i>
Faible	36	18,3
Moyen	45	22,9

Fort	75	38,2
Très fort	40	20,4
Total	196	100

Il s'avère aussi qu'au regard de la place du tourisme dans les autres secteurs de la ville de Goma, une grande partie de la population trouve important la place, suivie d'une partie qui l'a trouvé assez insignifiante, contre une proportion qui l'a trouvé insignifiante et une très faible proportion qui la trouve très-importante. Ces proportions montrent en suffisance l'importance qu'accorde la population de la ville au secteur du tourisme. Le tableau ci-dessous explique la place du tourisme dans les autres secteurs en ville de Goma.

Tableau n° 5 : De la place du tourisme dans les autres secteurs en ville de Goma

Comment estimez- vous la place du tourisme dans les autres secteurs de la ville		
<i>Réponses</i>	<i>Fréquences</i>	<i>%</i>
Insignifiant	30	15,3
Assez-important	66	33,6
Important	73	37,2
Très important	27	13,7
Total	196	100

Les activités telles que d'Hébergement, voyage et restauration ; Economie et marketing ; Art, Sport, loisir, transport et communication ; Gestion de l'environnement, santé et éducation ; Agriculture et élevage ; Gestion territoriale et urbanisme sont les domaines touchés par le tourisme en ville de Goma. Comme il existe selon le BIT «les hôtels, pensions, motels, camps touristiques et centres de vacances ; les restaurants, bars, cafétérias, snack-bars, pubs, night-clubs et autres établissements semblables tels que : les institutions qui servent des repas et des rafraîchissements dans les hôpitaux, les cantines d'usines et de bureaux et les écoles, sur les avions et les bateaux ; les agences de voyages, les guides accompagnateurs et les bureaux d'information touristique ; les centres de conférences et d'expositions» Goma entrent en ligne de compte de l'industrie touristique selon la classification du BIT (Op.Cit).

Tableau N°6 : Les secteurs touchés par le tourisme en ville de Goma

Selon vous, quels sont les secteurs touchés par le tourisme en ville de Goma ?		
<i>Réponses</i>	<i>Fréquences</i>	<i>%</i>
Economie et marketing	45	23
Hébergement, voyage et restauration	75	38.2
Art, Sport, loisir, transport et communication	25	12.8
Gestion territoriale et urbanisme	15	7.7
Gestion de l'environnement, santé et éducation	20	10.2
Agriculture et élevage	16	8.1
Total	196	100

3.3. Les différents effets économiques du tourisme dans la ville de Goma

Economiquement, le tourisme intervient dans le secteur de l'emploi en ville de Goma par la revalorisation des sites touristique permettant la création d'emplois ce qui permet la mise en valeur des œuvres d'arts locales augmentant une valeur ajoutée de la ville. Au travers l'organisation des sports, jeux, festivals, pèlerinage etc., regroupant les citoyens du monde attirant plus d'investissements et la transformation architecturale, sociale et capitalistique de la ville, Goma est revêtue d'un nouvel aspect attirant chaque jour les visiteurs à la découverte d'une beauté accordée à cet endroit. Cette afflux des visiteurs entraîne la demande d'une main d'œuvre locale et crée des emplois au niveau local. Pour une bonne efficacité de la main d'œuvre locale doit être à jour avec les formations sur le renforcement de résilience face à divers phénomènes climatique, épidémiologique et sociopolitique et les échanges socio-culturels redonnant une autre vision du monde dans la créativité. Ce qui permet que la ville de Goma ait des nouveaux aspects exploitables.

Tableau n°7 : De l'intervention du tourisme dans le secteur de l'emploi en ville de Goma.

Selon vous, comment le tourisme intervient-il dans le secteur de l'emploi en ville ?		
<i>Réponses</i>	<i>Fréquences</i>	<i>%</i>
Par la revalorisation des sites touristique permettant la création d'emplois	76	38,8
Par la mise en valeur des œuvres d'arts locales augmentant une valeur ajoutée de la ville par leur commercialisation	34	17,3
Par l'organisation des sports, jeux, festivals, pèlerinage etc., regroupant les citoyens du monde attirant plus d'investissements	22	11,2
Par Transformation architecturale, sociale et capitalistique de la ville	11	5,6
Par les formations sur le renforcement de résilience face à divers phénomènes ; climatique, épidémiologique et sociopolitique	28	14,3
Par les échanges socio-culturels redonnant une autre vision du monde dans la créativité	25	12,8
Total	196	100

La création des richesses par les activités touristiques passe par les offres et les demandes. Plus il y a création d'emplois, le bien-être est assurée. C'est pourquoi, la réhabilitation des sites touristiques crée la richesse au travers les activité capable d'améliorer les hébergements, rendre accessible et commode les sites touristique ; mettre en place les projets spécifiques d'infrastructures touristiques ; reconquérir les nouveaux marchés locaux, participer dans la gestion et protection des aires à vocation touristique, crée un centre culturel des activités internationales sont les mesures permettant la création de la richesse en faveur de la population de la ville de Goma.

Tableau n°8: De la création des richesses par le tourisme en ville de Goma.

D'après vous, dans quelle mesure l'activité touristique permet de créer des richesses en faveur de la population de la ville de Goma ?		
<i>Réponses</i>	<i>Fréquences</i>	<i>%</i>
Rendre accessible et commode les sites touristique	36	18,3
Améliorer les hébergements	45	22,9
Mettre en place les projets spécifiques d'infrastructures touristiques	55	28
Reconquérir les nouveaux marchés locaux	20	10,2
Participer dans la gestion et protection des aires à vocation touristique	25	12,7
Crée un centre culturel des activités internationales	15	7,6
Total	196	100

Le tourisme a un impact positif sur la qualité de vie de la population de la ville d'abord, en suite, le tourisme contribue à préserver la culture et à l'honorer et enfin, le tourisme empêche la population d'accéder facilement aux attractions locales. C'est pourquoi, pour la ville de Goma il s'est fait remarquer dans l'ensemble que, les habitants perçoivent les impacts sociaux et culturels du tourisme selon partant du changement de style de vie des populations locales, de façon directe à la conservation des zones et habitats sensible, à la pollution de l'air par les afflux des différents mouvements et enfin aux revenus du gouvernement. Suite au manque de réglementation, il y a accaparement des espaces attrayant qui devraient bénéficier même au citoyen de faible niveau de vie.

Tableau n° 9 : Des impacts du tourisme sur le développement de la ville de Goma

Quels sont les impacts du tourisme sur le développement du milieu ?		
<i>Réponses</i>	<i>Fréquences</i>	<i>%</i>
Changement de style de vie des populations locales	69	35,2
Contribution aux revenus du gouvernement	37	18,8
Contribution de façon directe à la conservation des zones et habitats sensible	50	25,5
Contribution à la pollution de l'air par les afflux du différent mouvement	40	20,4
Total	196	100

3.4. Des défis que rencontrent les entrepreneurs de la ville de Goma dans le tourisme

Le secteur du tourisme présente un certain nombre de défis auxquels se heurtent les entrepreneurs de la ville de Goma. Nous avons qu'il y a la non mise en valeur des produits touristiques locaux suivi de la faible application des politiques d'actions cohérentes et coordonnées par le gouvernement; les guerres répétitives dans la région et l'instabilité politique du pays ; l'inadéquation entre le cursus académique et /ou professionnel dans la création d'entreprise touristique et le manque de confiance du marché, d'expertise et d'idées innovantes sont les grands défis auxquels

les entrepreneurs de la ville de Goma se heurtent. Ceci s'explique dans le tableau ci-dessous

Tableau N°10 : Les défis dans le secteur du tourisme en ville de Goma et voies de sorties.

Quelles sont les défis que rencontrent les entrepreneurs de la ville de Goma dans le secteur du tourisme ?		
<i>Réponses</i>	<i>Fréquences</i>	<i>%</i>
La faible application des politiques et d'actions cohérentes et coordonnées par le gouvernement dans ce secteur	48	24,4
L'instabilité politique de la région et du pays	42	21,4
Le non mis en valeur des produits touristiques locaux	64	32,6
Le manque de confiance du marché, d'expertise et d'idées innovantes	20	10,2
L'inadéquation entre le cursus académique et /ou professionnel dans la création d'entreprise touristique	22	11,2
Total	196	100

Pour relever ces défis, il est démontré dans le tableau portant sur les voies de sorties que la conscientisation et responsabilisation de population locale, la valorisation des produits artistiques locaux par les locaux, l'adoption et la mise en pratique des politiques adéquates régissant ce secteur et l'amélioration des conditions de vie générale par les décideurs politiques sont les voies pour relever les grands défis auxquels se heurtent les entrepreneurs de ce secteur en ville de Goma.

Tableau n° 11 : Les voies de sorties des défis envisagés dans le secteur du tourisme

Quelles sont les voies de sorties de ce défis envisagés dans le secteur du tourisme ?		
<i>Réponses</i>	<i>Fréquences</i>	<i>%</i>
La mise en pratique des politiques adéquats adoptés.	33	16,8
La valorisation des produits locaux par les locaux	63	32,1
La conscientisation et responsabilisation de population locale	70	35,7
L'amélioration des conditions de vie générale par les décideurs	30	15,3
Total	196	100

4. Analyse et discussions

4.1. Perceptions des habitants de Goma sur le tourisme

Partant de nos recherche, nous comprenons que la perception de la population de la ville de Goma ne s'écarte pas de la définition de Mathis Stock et Alii (idem) selon laquelle les lieux touristiques sont des lieux géographiques concrets qui forment les conditions d'habitabilité pour les pratiques touristiques. La population reconnaît cette ville en tant que lieu géographique comme capitale touristique de la RDC présentant les motifs faisant d'elle une capitale touristique. Nos résultats y afférents ont prouvé que 52,5% sont informés que Goma et la capitale touristique contre 47,4% qui ne les sont pas. Alors que pour son apport dans le développement 38,2% l'ont trouvé fort, 22,9% moyen, 20,4% très fort et 18,3% faible. Sa place dans les autres

secteurs en ville de Goma 37,2% avaient trouvé sa place importants, 33,6% assez-importante, 15,3 % insignifiante et 13,7 % très importante. La présence effective des touristes est plus importante que l'existence effective d'infrastructures : un dispositif matériel ne crée pas de lieu touristique tant qu'il n'est pas pratiqué, valorisé par les touristes. Simplement, il est possible de parler de lieu touristique, notamment pour les villes. Mathis Stock et Alii (Op.Cit).

4.2. Les différents effets économiques du tourisme en ville de Goma

En se référant aux études de FETTOUS Farah portant sur le *Développement et aménagement touristique : cas de la wilaya de Bejaia* avec notre sujet de recherche, nos résultats font constater que 38,8% d'enquêtés ont montré que le tourisme intervient dans le secteur de l'emploi par la revalorisation des sites touristique permettant la création d'emplois, 17,3% par la mise en valeur des œuvres d'arts de la place augmentant une valeur locale, 14,3% par le renforcement de résilience face à divers phénomènes climatique, épidémiologique et sociopolitique, 12,8 % par les échanges socio-culturels redonnant une autre vision du monde dans la créativité, 11,2% par l'organisation des sports, jeux, festivals, pèlerinage etc., regroupant les citoyens du monde attirant plus d'investissements contre 5,6%. Par Transformation architecturale, sociale et capitalistique de la ville. 28% de nos enquêtés estiment que l'activité touristique créer de la richesse en faveur de la population de Goma en mettant en place les projets spécifiques d'infrastructures touristiques. Pour 22, 9% c'est en améliorant les hébergements, pour 18,3% c'est dans la mesure où l'on rend accessible et commode les sites touristique. Pour 12,7% c'est dans la mesure où il y a la participer dans la gestion et protection des aires à vocation touristique. Pour 10,2% c'est lorsque l'on reconquiert les nouveaux marchés locaux et pour 7,6% c'est dans la mesure où il y a la création d'un centre culturel des activités internationales. Alors que pour les effets du tourisme, 35,2% l'avaient constaté sur le changement de style de vie des populations locales. Pour 25,5% en contribuant de façon directe à la conservation des zones et habitats sensible. Pour 20, 4% dans la pollution de l'air par les afflux du différent mouvement et pour 18,8% dans la contribution de revenus du gouvernement. Le tourisme est l'un des secteurs économiques qui se développe le plus rapidement. Aujourd'hui le tourisme est devenu un phénomène complexe, multifonctionnel, de dimensions multidisciplinaires, et suit une dynamique qui implique une approche politique, stratégique et opérationnelle qui mêle les dimensions du marché, d'organisation, des systèmes productifs et des espaces, de compréhension et de maîtrise des environnement humains, sociaux, économique et culturels dit FETTOUS Farah (op.cit.).

4.3. Les défis dans le secteur du tourisme en ville de Goma

Les résultats par rapport aux défis sont tels que pour 32,6% c'est la non mise en valeur des produits touristiques locaux. Pour 24 % la faible application des politiques et d'actions cohérentes et coordonnées par le gouvernement dans ce secteur. Pour 21% les guerres répétitives dans la gestion et l'instabilité politique du pays. Pour 11% l'inadéquation entre le cursus académique et /ou professionnel dans la création d'entreprise touristique et pour 10% le manque de confiance du marché, d'expertise et d'idées innovantes. Selon Charles DOUMENGE,(2020 : p6), nombreux freins

entravent encore cette activité, tels que les tracasseries administratives, la complexité des formalités de visa, la faiblesse des infrastructures, l'insécurité et les conflits armés, le manque de compétences spécialisées, un manque d'investissements et un climat des affaires peu propice. Toutefois, l'offre touristique est très peu développée, peu valorisée et peu professionnelle. Alors que pour ANAPI, (*Op.Cit*) ; au vu de la diversité de son climat, de la beauté et de la richesse de ses paysages, la République Démocratique du Congo se présente naturellement, comme une destination touristique par excellence. D.M. Doran-Sheehy, at Al. (*Op.Cit.*) le tourisme vit de la diversité de l'offre qui n'est possible qu'en temps de paix. Actuellement, tout le potentiel n'est pas valorisé du fait de contraintes sécuritaires ne laissant pas un espace d'investissement du tourisme comme il se doit.

Conclusion

Notre réflexion a tourné autour de la question de savoir comment l'activité touristique influence-t-elle le développement économique de la population en ville de la Goma ? C'est ainsi que nous avons cherché à répondre aux trois questions spécifiques suivantes : quelle est la perception de la population de la ville de Goma sur le tourisme? Quels sont les effets qui émanent de l'activité touristique pour un développement économique de la ville? Quels défis rencontrent les entrepreneurs de tourisme en ville de Goma et quels sont les voies de sortie pour relever ces défis ? Au regard des questions posées, notre recherche voulait comprendre comment la mise en valeur des atouts touristiques de la ville de Goma rend celle-ci plus visible et compétitive en industrie touristique du pays mais aussi de façon spécifique, analyser la perception de la population de la ville de Goma sur le tourisme, présenter les différents effets du tourisme dans cette ville pour un développement économique et identifier les défis que rencontrent les entrepreneurs dans le secteur du tourisme en ville de Goma ainsi que les voies de sortie pour susciter dans la population de Goma le goût du tourisme, le sens de sauvegarde et de protection du patrimoine local.

Le tourisme constitue une source indispensable de recettes d'exportation pour la ville de Goma vue l'importance économique dudit secteur. Le tourisme est un élément important de croissance économique, avec une part significative dans le PIB. Pour Charles DOUMENGE et Alii, *Op cit.*, les revenus du tourisme équivalent, pour les PED, à plus de 3 fois l'APD (Aide Publique au Développement) fournie par les pays de l'OCDE. Ainsi, pour la ville de Goma, il constitue une opportunité à saisir par les organisations soucieuses de lutter contre la pauvreté et le chômage, d'aménager leurs sites et de favoriser la circulation des personnes, des idées et l'entrée de devises, de maintenir l'efficacité économiques des entreprises et l'amélioration de leur compétitivité permettant ainsi de créer des emplois.

En incorporant d'autres dimensions (éthique, sociale, environnementale, et patrimoniale), il est aussi devenu un instrument d'un développement durable supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations. En outre, si les activités touristiques ont des retombées bénéfiques sur le développement économique de populations visitées, elles peuvent avoir des effets pervers et non souhaités sur les équilibres sociaux, culturels et environnementaux l'entité. La mise en œuvre du développement durable dans le domaine touristique vise ainsi à maintenir ses aspects

sociaux (culture), et économiques (exemple, création des richesses), à réduire les dégradations environnementales et à parvenir à une utilisation mesurée des ressources sous différentes formes. C'est pour cette raison que, le développement d'une industrie touristique durable, responsable et créatrice des richesses est devenu une priorité économique des gouvernements avisés et soucieux du développement de cette industrie. Autrement dit, le secteur du tourisme devient, pour un grand nombre d'investisseurs, un élément incontournable de la vision économique d'entrepreneuriat dans un contexte de développement durable.

Références bibliographiques

- BIT : Programme des activités sectorielles, Genève, 2-6 avril 2001.
- BOUGANDOURA H., *L'impact du tourisme sur le développement local : cas de la côte Est de la wilaya de Béjaia*, Mémoire de master, Faculté SEGC, Université de Béjaia, 2011
- DELVINGT W., LEJOLY J. MANKOTO M M., *Guide du Parc National des Virunga*. Commission des Communautés Européennes, Bruxelles, Belgique, 1990.
- DORAN-SHEEHY, DERBY A.M., GREER D., et MONGO P., AMER. J. *Primate Habituation of western gorillas: the process and factors that influence it*. 69 (12): 1354-1369. 2007.
- DOUMENGE C., et CHARLES B., *Ecotourisme et aires protégées en Afrique centrale : un avenir en commun* ; In : Aires protégées d'Afrique centrale - État 2020.
- FARAH F., *Développement et aménagement touristique : cas de la wilaya de Bejaia*, Mémoire de master, Faculté SEGC, Université de Bejaia, 2011.
- <https://unctad.org/meeting/en/présentation/oldc2019RDC,-DTIS-Yango-fr.pdf>
- IDIR S., et Ouadda A., *L'impact du tourisme sur la population local de la wilaya de Bejaia*, mémoire de licence en gestion hôtelière et touristique. Ecole nationale supérieure du tourisme (ENST). Juin 2007.
- PNUE ; *Vers un tourisme durable : Guide à l'usage des décideurs*, 2005.
- RDC, Ministère du Plan, Agence Nationale pour la Promotion des Investissements, (ANAPI) *Cahier sectoriel, investir dans le tourisme en RDC*, Kinshasa, le 24 Janvier 2019
- SEBASTIEN C., «Les incidences du tourisme» in *Tiers monde*, tome 45, n°178, s.1, 2004.
www.swissinfo.ch/fre/I-histoire-du-tourisme. Article