

MISE EN SCÈNE DE L'ACTUALITÉ DANS LE JOURNAL TÉLÉVISÉ : CAS DE LA CHAÎNE MAROCAINE 2M

Rachida MOUSTAID

Université Hassan II, Casablanca, Maroc

rachidamoustaid50@gmail.com

Résumé : Le journal télévisé s'inscrit dans la communication médiatique qui se doit d'obéir aux règles de l'objectivité, de la neutralité et de l'authenticité (Jost, 2017). Pourtant, il adopte les techniques de l'art dramatique en vue d'une théâtralisation de l'actualité (Jamet & Jannet, 1999). Le réel est, en effet, mis en spectacle par la visualisation le plus souvent d'un reportage et la mise en scène des protagonistes réels (Münch, 1992), en l'occurrence le présentateur, le reporter, les interviewés et les témoins. Tel constat nous amène à nous poser les questions suivantes : Comment le réel est-il donné à voir dans un journal télévisé ? Et comment les différents actants participent-ils à une mise en scène de l'actualité ? Notre approche qualitative portant sur le journal télévisé sur la chaîne marocaine 2M, durant le mois de novembre 2018, fait ressortir une théâtralisation de l'actualité par différents acteurs médiatiques.

Mots-clés : journal télévisé, médias, scène, réel, actualité.

Abstract : Although it belongs to the media communication which must respect objectivity, neutrality and authenticity, the newscast adopts the dramatic art technique for a thetralisation of the news. Reality is, in fact, put on show via a report and the staging of the real protagonists, in this case the presenter, the reporter, the people questioned and the witnesses. This observation raises the following question: how is reality constructed in a television news? How do the different actors collaborate in order to stage the news ? An analysis of the télévision news that focused on the morrocan channel called 2M ,during november 2018 highlights a theatralisation of the news by differents media actors.

Keywords : news, media, stage, real, news. ...

Afin de répondre à ces questions, nous situons, tout d'abord, le journal télévisé dans la communication médiatique en soulignant le contrat de communication auquel il se doit d'obéir. Dans un deuxième temps, nous mettrons au jour les différents procédés employés par la télé journal marocain afin de relater l'actualité.

1. Le télé-journal : une émission télévisée à vocation informative

Connu sous le nom de journal télévisé, des infos ou du direct, le télé-journal relève d'un grand genre médiatique qu'est le genre audiovisuel dont la principale caractéristique est la combinaison d'un message verbal et d'un message visuel. Le journal télévisé est diffusé par la télévision, ce média domine notre quotidien et doit son pouvoir à son inscription dans l'espace domestique, et surtout à son mode de fonctionnement alliant son et image. Outre les caractéristiques communes des émissions télévisées, le télé-journal se démarque par sa visée informative (Jost, 2017), ses méthodes et ses techniques mises en œuvre pour mettre en scène l'actualité.

1.1. Approche définitoire du journal télévisé

Au sein des médias, les émissions s'assignent l'un des trois objectifs à savoir : informer, raconter, divertir qui correspondent respectivement aux trois « mondes » de la télévision, réel, fictif, ludique « *toutes les émissions entrent dans trois « mondes » qui structurent aussi bien la programmation que les croyances du téléspectateur : le monde réel, le monde fictif, le monde ludique* » (Jost, 2004, p. 4) ; en effet, le télé-journal se démarque par sa visée informative contrairement aux autres programmes de la télévision qui ambitionnent de distraire ou de raconter des faits plus ou moins semblables.

Les trois mondes énonciatifs des programmes de la télévision fondent une classification rationnelle « *et forment des "archigenres"* » (Jost, 2017, p. 41). Eliséo Veron affirme qu'il est difficile pour définir le journal télévisé de se borner à l'étude d'un corpus uniquement constitué par des journaux télévisés et préconise de l'analyser dans une démarche comparative ; « *Comprendre la structure et le fonctionnement du journal télévisé exige de comprendre sa place parmi les supports de l'information (...) on peut ainsi comparer, dans l'univers du discours de l'information, le journal télévisé, à la presse écrite et à la radio* » (Veron, 1983, p. 98). Le journal télévisé est donc un genre télévisuel qui se propose de nous rapporter l'actualité au même titre que la radio ou la presse écrite mais qui s'en distingue par les propriétés discursives de son support signifiant.

1.2. Le contrat de la communication

Le journal télévisé est l'un des genres télévisuels faisant partie des Mass media et s'inscrivant ainsi dans la communication médiatique, laquelle obéit, selon

Charaudeau (cité dans Jost 2004, p.4) à un contrat de communication. La communication médiatique n'est qu'un cas particulier de la communication humaine en général. En effet, tout acte de communication relève d'un contrat de communication. Charaudeau souligne que le but de la communication langagière « *ne peut être que de faire entrer l'autre dans son intentionnalité* » (Jost, 2004, p. 17), et définit le contrat médiatique par une double visée : Le contrat de crédibilité et le contrat de captation. C'est une double exigence à laquelle doit répondre le discours d'information médiatique résumée dans la formule suivante « *être le plus crédible possible tout en attirant le plus grand possible des récepteurs* » (Jost, 2004, p. 17) .

Ainsi, peut-on définir le journal télévisé comme étant une émission télévisée appartenant au monde énonciatif réel dont l'objectif est d'informer le public de l'actualité et des événements survenus pendant les dernières 24 heures ou 48 heures. De surcroît, il s'inscrit dans la communication médiatique et obéit, par conséquent, à un contrat de communication et particulièrement à un contrat d'information.

2. La mise en scène de l'actualité

Afin de démontrer comment l'actualité est mise en scène dans le télé-journal marocain, il convient d'analyser trois composantes à savoir la présence effective de présentateur, et une double médiation verbale et visuelle.

2.1. Le présentateur

La présence d'un présentateur constitue la première caractéristique d'un journal télévisé ; « *si le terme d'énonciation a un sens s'agissant de l'audiovisuel, c'est qu'aucune médiation, visuelle ou verbale, n'existe sans être adressée par des hommes à d'autres hommes* » (Jamet & Jannet, 1999, p. 132). Le présentateur est, en effet, un acteur de cette médiation de l'information télévisée. Installé au centre du plateau face au téléspectateur, le présentateur assure plusieurs rôles communicatifs.

2.1.1. Je-origines réels/ Je -origines fictifs

Les travaux de Hamburger Kate (Hamburger, 1986), lequel s'étant basé sur l'analyse logique des genres littéraires, opère une distinction entre deux types de responsables de l'énonciation :

-ceux qui appartiennent à notre monde, des je-origines réels, ce sont les journalistes, les présentateurs, les témoins en tout genre, etc. ;

- ceux qui sont inventés par des je- origines réels et qui ne sont pas responsables au même titre que les premiers des énoncés qu'ils prononcent : ce sont des je-origines fictifs, des narrateurs fictifs.

Le journal télévisé est toujours présenté par une personne effective qui est présente par sa vocalité et sa corporalité. Contrairement à quelques chaînes où le télé journal est diffusé par deux présentateurs, au Maroc, la présentation d'un télé journal incombe à un seul présentateur ou à une seule présentatrice.

2.1.2. Les fonctions d'un présentateur

Les différentes fonctions qu'assume un présentateur le conduisent à remplir différents rôles communicationnels, à savoir « *rôle annonçant, rôle décrivant, rôle questionnant, et le rôle d'évaluant* » (Lochard, 2005).

Le rôle annonçant du présentateur se manifeste davantage dans la séance d'ouverture, laquelle présente des caractéristiques communes avec la scène d'exposition dans le théâtre dans la mesure où l'on peut établir une analogie entre le prologue de la tragédie moderne et le présentateur du journal télévisé. Les deux personnages non dramatiques s'adressent au public afin de lui présenter les personnages dramatiques impliqués dans des événements passés ainsi que dans des faits récents. La dimension privilégiée lors du développement est l'apparence et la visualisation, c'est ce qui explique la fréquence des reportages.

les différents rôles, assignés à un présentateur ou répartis entre deux présentateurs, sont déterminés par le moment d'énonciation, selon que le présentateur intervient dans la phase d'ouverture, de commentaire ou de clôture. C'est au présentateur du journal télévisé d'assurer le contact avec les téléspectateurs qui, en effet, s'identifient à lui « *Il a capté mon regard dans le sien, et le dispositif est en place pour que je finisse par prendre son regard pour le mien, par le prendre, lui, pour un autre moi-même* » (Veron, 1983, p. 113;114)

La mise en scène des énonciateurs je-origines réels tels que les présentateurs et les reporters est l'une des caractéristiques du journal télévisé. Elle crée un effet de réel qui est renforcé par une double médiation verbale et iconique.

2.1.3. *Objectivité et neutralité*

Dans le cadre du contrat d'information auquel correspond le journal télévisé, la mission de l'instance de production consiste à relater l'actualité et les nouvelles survenues très récemment avec précision et objectivité ; *« il s'agit de prouver chaque jour les capacités de la télévision comme moyen d'information : rapidité, objectivité, exhaustivité, limitation aux stricts faits sont quelques-uns des maîtres mots avancés en faveur des actualités télévisées »* (Münch, 1992, p. 9). *« L'authenticité et l'objectivité sont les soucis prépondérants des actualités télévisées »* (Charaudeau, 1983). En effet, l'objectivité et la neutralité sont des caractéristiques qui définissent le journal télévisé et en imprègnent le discours des marques énonciatives bien spécifiques telles que l'absence de la subjectivité.

2.1.4. *L'axe Y-Y*

L'une des caractéristiques majeures du Télé-journal est l'angle de prise de vue. En effet, lors du discours qui se tient dans le journal télévisé « le plateau », le présentateur regarde le spectateur à travers l'œil de la caméra pour annoncer des nouvelles se référant à la réalité. Le regard dans l'objectif de la caméra crée un effet du réel. *« Le présentateur regarde l'œil vide de la caméra, ce qui fait que moi, téléspectateur, je me sens regardé : il est là, il me voit, je lui parle »* (Veron, 1983, p. 103). Les yeux dans les yeux ou l'axe Y-Y est, en effet, une caractéristique du discours de l'information notamment d'un télé journal et *« une sorte de preuve de l'ancrage du discours dans le réel de l'actualité »* (Veron, 1983, p. 105).

2.2. *Une médiation verbale*

En ce qui concerne la médiation verbale par laquelle s'effectue l'énonciation audiovisuelle, il y a lieu de distinguer des cas de figures selon que le présentateur est visible ou non au public au moment de la prise de parole. On peut distinguer trois cas

de figure : voix In, voix off et voix over, selon que l'énonciateur est présent ou absent de l'image et de la scène restituée.

2.2.1. Voix In

L'énonciateur se trouve « *dans une situation d'adresse au spectateur* » (Jost, 2004, p. 55), il le regarde les yeux dans les yeux, ce qui est le cas aussi bien des présentateurs du journal télévisé ou des magazines, des reporters-envoyés spéciaux, des animateurs. Tel est le cas lors de la séance d'ouverture durant laquelle le présentateur annonce le sommaire de l'actualité du jour. C'est également le cas des brèves pour lesquelles on ne dispose pas d'images.

2.2.2. Voix Off

L'énonciateur est dans une situation de commentaire et on le voit pas à l'image « *Tout objet visible dans le champ est dit conventionnellement In, tout objet invisible du champ est dit hors champ ou Off* » (Jespers, 2009). C'est la voix du journaliste accompagnant le reportage ou la voix du présentateur pour faire un commentaire. Le présentateur introduit un chapitre qui sera suivi d'un reportage dont le nom du reporter est cité à la fin de son discours. Il s'agit en effet d'une introduction et d'une synthèse de l'événement.

2.2.3. Voix over

Outre la voix In qui met le journaliste en situation d'adresse au téléspectateur, et la voix off qui fait entendre la voix du présentateur ou du reporter sans qu'il soit visible à l'écran, la voix over est une autre modalité de la transmission de l'actualité. C'est, en effet, lorsque « *Le narrateur ou le commentateur émane d'un lieu extérieur de la scène restituée. A différencier de la voix off proférée par une personne inscrite non visible mais inscrite dans la scène* » (Lochard, 2005, p. 25). Il existe d'autres cas où le message verbal est mis en relief ; « *l'information brute* » domine en opposition à « *l'information illustrée* » (Lochard, 2005, p. 25). Tel est le cas lorsque le présentateur annonce des nouvelles, des dépêches récemment parvenues en studio ; l'information prend la forme d'une brève. Le reporter peut également présenter des informations qui ne peuvent être représentées par des images ou qui ne disposent d'images.

Tel est le cas aussi de l'In-situ que l'on peut définir comme «*toute intervention à l'écran du reporter qui n'est pas présentateur de l'émission, qui n'est pas présent sur le plateau et qui s'adresse directement à la caméra* » (Jespers, 2009, p. 15) qui témoigne de la présence du reporter sur les lieux pour relater un événement politique, scientifique ou culturel. C'est également le cas lorsque le présentateur reçoit un invité convié sur le plateau, afin de fournir plus d'informations sur une thématique, l'invité est souvent un spécialiste dans le domaine en question.

Pour récapituler, le télé- journal est un discours polyphonique en ce sens que plusieurs voix se font entendre : le présentateur constitue le pivot du télé- journal, il s'exprime par voix In (dans le plateau) ou voix over (pour faire un commentaire), le reporter par voix off ou In-situ, et celle d'un envoyé spécial. Durant le reportage, on perçoit les voix des acteurs mis en scène dans un événement filmé, des interviewés, des témoins. Et sur le plateau, c'est l'invité /expert qui fait entendre sa voix et faire valoir sa présence.

2.3. *Une médiation visuelle*

En outre du dispositif verbal, la visualisation ou la représentation visuelle est l'une des propriétés fondamentales des émissions d'information « *N'est information que ce qui est montré* » (Münch, 1992, p. 41). L'observation d'un télé- journal permet de relever plusieurs formes d'expression visuelle (icône, indice, symbole). Et c'est l'image mobile qui semble dominer le discours médiatique d'information.

Les actualités télévisées reposent sur l'utilisation de l'image mobile, les faits sont accompagnés des images qui les montrent. Ce faisant, les faits parlent d'eux-mêmes. La spécificité donc des informations télévisées consiste à « *remplacer un discours sur la réalité par la réalité elle-même à l'aide d'images témoins transparentes qui font tout naturellement figure de preuve* » (Münch, 1992, p. 10).

En effet, Le journal télévisé recourt massivement au reportage qui « *bénéficie d'une aura persistante dans le métier du fait qu'impliquant une recherche ouverte de l'information sur le terrain même des événements, il semble renouer avec les principes fondateurs et idéaux de l'activité journalistiques* » (Lochard, 2005, p. 25). La séquence filmée permet une

relation d'un événement tout en garantissant l'authenticité des faits. C'est un récit en images authentiques. L'aura dont bénéficie le reportage d'actualité tient aux techniques qu'il met en œuvre à savoir l'enquête, l'interview, le témoignage et aux contraintes d'objectivité et d'authenticité dont il fait l'objet.

Les images sont, en effet, le mode d'expression du reportage ; elles permettent de faciliter la compréhension et d'améliorer la mémorisation par un ancrage spatio-temporel et garantissent au tél journal l'une des missions qu'il se doit d'accomplir à savoir la dramatisation qui est « *un élément inhérent au discours informateur dont la présence est tout à fait souhaitable pourvu qu'il ne bouscule pas entièrement dans la fiction* » (Münch, 1992).

2.4. *Le rapport entre le visuel et le verbal*

Il convient, par conséquent, de s'interroger sur le rapport entre les deux matières signifiantes l'une linguistique et l'autre iconique. D'aucuns affirment la primauté incontestable du message symbolique sur les signes visuels « *la partie parlée du message diffusé télévisuel est plus importante que la partie visuelle* » (Jespers, 2009).

Le journal télévisé au Maroc, par contre, utilise massivement le reportage, lequel s'appuie sur des séquences audiovisuelles garantissant aux informations une authenticité qui est de plus en plus renforcée par l'emploi des interviews et des témoignages.

Dans ce cas, le rôle du présentateur semble relégué au deuxième plan ; sa mission consiste à intervenir pour introduire, commenter ou compléter l'information. Quelques fois, son discours peut paraître redondant. Mais il est des cas où le discours proféré par le présentateur et de celui du reporter est indispensable à la compréhension des images, le message verbal permet de présenter les images, d'en expliciter le sens ou d'expliquer ce que l'on ne peut illustrer par les images. En se référant aux travaux de Barthes (Barthes, 1964, p. 40; 51) quant au rapport du message linguistique et du message iconique (dénoté et connoté), on comprend mieux qu'une image est polysémique, qu'elle véhicule une chaîne flottante de signifiés que seul un message linguistique peut fixer et limiter. Le message linguistique permet de répondre à la question « qu'est-ce que c'est ? ». Cette fonction dénominative correspond bien à

un ancrage de tous les sens possibles de l'objet et au niveau du message symbolique le message verbal oriente l'interprétation. Outre cette fonction d'ancrage où la charge de l'information incombe à l'image, le message linguistique dans le journal télévisé assure une fonction de relais, dans la mesure où le message linguistique livre une information qui ne se trouve pas dans l'image.

C'est dans cette perspective que nous situons les signes linguistique et iconique que le discours d'information met en œuvre pour représenter l'actualité. Les deux systèmes sémiologiques (verbal et visuel) sont dans un rapport de complémentarité et dans la plupart des cas dans un rapport de redondance.

3. Analyse du corpus

Le corpus qui fournira la matière d'analyse est puisé dans la chaîne généraliste de l'information 2M. Plusieurs JT ont été explorés, les exemples qui seront cités sont relevés dans cinq journaux télévisés, en arabe et en français. Il faut préciser que les infos dans la chaîne 2M se diffusent en arabe médian, en langue amazighe et en français. Quant à la durée de l'émission des infos, elle varie selon les chaînes. A 2M, le JT dure généralement une vingtaine de minutes et correspond aux heures de grande audience. Les JT analysés ont été diffusés le 18, le 21 et le 23 novembre 2018.

3.1. . le présentateur

Le présentateur dans le journal télévisé marocain constitue le pivot de l'énonciation audiovisuelle, il est l'acteur de la médiation verbale. Il se trouve d'abord en station debout pour annoncer les titres avant de s'installer au plateau pour les développer. En regardant en face de la caméra, il adopte un plan Y-Y. Le journal télévisé s'ouvre par un sommaire des titres faisant l'actualité du jour et accompagnés de fragments de reportages qui figurent dans l'arrière-plan, les titres y sont hiérarchisés selon un ordre d'importance et introduits par les démonstratifs « voici ... »

Un exemple tiré du JT du 18 novembre 2018, présenté par Ihssane Benbel :
« *Bienvenus à tous à infos soir, voici les titres de ce dimanche :*

- 63 ans d'indépendances, de films de fin de protectorat de la France. Le royaume commémore aujourd'hui le retour d'exil de feu sa majesté Mohamed V. Ce 18 novembre 1955 le Maroc s'émancipait et prenait définitivement en main sa destinée.

-Comme annoncé par la météorologie nationale, de nombreuses régions du royaume ont été touchées par de fortes pluies, des houles géantes ont été observées sur le littoral atlantique à Salé, les vagues ont inondé la chaussée sur la route côtière en partie remplie de gravats

-Bonne nouvelle, les usagers de la ligne Casablanca Marrakech qui vont désormais gagner une heure de temps sur leur trajet grâce au doublement de la voie ferrée, un projet bénéfique pour les milliers d'usagers pour l'environnement et aux multiples retombées socioéconomiques

-Une caravane qui sillonne plusieurs villages de Fès Meknès pour faire découvrir le basketball aux enfants issus du milieu rural. Eduquer les jeunes à travers le sport c'est dans cette optique que tribu Maroc a organisé la seconde édition de la caravane 'basket f douar' ».

3.2. Les acteurs réels

3.2.1. L'invité

Le présentateur s'entretient avec un invité sur le plateau ; les invités sont des experts ou des spécialistes dans des domaines précis (géographes, climatologues, météorologues, médecins, pédagogues...). L'invité sur le plateau est le ministre ivoirien de la construction, du logement et de l'urbanisme ; sa présence a été sollicitée à l'occasion du salon international du bâtiment en vue de donner plus d'informations sur les besoins de l'Afrique en matière de logement.

« -un secteur bâtiment plutôt dynamique bien qu'il était marqué par de nombreux ralentissements ces dernières années et bien que les besoins en Afrique soient énormes. Pour en parler je reçois Bruno Nabagné Koné, ministre de la construction, du logement et de l'urbanisme de Cote d'Ivoire (...) pour parler de la problématique du logement dans le continent, le mot crise n'est pas de trop puisque 50 pour cent de la population africaine vit dans un bidonville(...), la cote d'ivoire n'y échappe pas. Comment vous pensez qu'il faille aborder cette crise ? Et surtout de quel esprit d'innovation il faut faire preuve ?

- la première chose qu'il faut faire c'est de ne pas imiter ce qui a été fait ailleurs, il y a des modèles qui ont existé à l'Europe, aux états unis, etc., et il nous faut sans doute rechercher un modèle propre à l'Afrique. Les bidonvilles dans nos villes ont une explication, c'est

premièrement la pauvreté, sans doute des personnes qui ne peuvent pas accéder au logement structuré, formel, etc. Il y a sans doute également l'exode rurale, il ya donc un travail à faire auprès de cette population (...) »

3.2.2. Les témoins

Le recours aux témoignages à partir d'un micro trottoir, ou par une interview est l'une des techniques privilégiées par le reportage. Les propos des témoins agissent en tant que preuve, et la visualisation des témoins donnent de l'authenticité aux faits. Les témoignages sont impactant non seulement parce que les témoins relatent par eux-mêmes des faits passés, vécus mais par l'expression des sentiments que les téléspectateurs sont invités à partager.

Témoin1 : *Ça a commencé aujourd'hui vers 9heures du matin, la mer a débordé sur la route sans atteindre les habitations. Ça aurait été pire si la hauteur et l'intensité des vagues étaient supérieures.*

Témoin 2 : *Il faut trouver une solution pour atténuer l'impact de ce phénomène, chaque année c'est le même scénario qui se répète, c'est dangereux d'autant plus qu'il ya une école juste à coté*

Témoin 3 : *Ce phénomène présente un danger pour les habitants du quartier, il y a des enfants qui jouent souvent sur la corniche et une école juste à côté.*

Il est à signaler que ces témoignages ont été dit en arabe dialectal et traduits en français par la voix du reporter en off. Les témoins peuvent être des personnalités politiques ou de renommée, leurs témoignages confèrent de l'authenticité aux événements relatés. L'événement relaté est le 11e sommet extraordinaire des chefs d'états et de gouvernement). La parole est donnée au chef du gouvernement Saad Eddine Otmani qui conduit la délégation marocaine et félicite le président Paul Kagamé pour ses efforts en faveur de la réforme institutionnelle puis à Mohssine Jazouli, ministre délégué chargé de la coopération africaine.

Saad Eddine Otmani, chef du gouvernement : *« Lors de ma prise de parole j'ai rappelé le soutien ferme du Maroc en faveur de ce processus de réforme, sa majesté le roi Mohamed 6 a exprimé de vive voix son soutien au président Paul Kagamé, nous voulons donner cette impulsion à l'union africaine pour le bien finalement des habitants africains ».*

Mohssine Jazouli, ministre délégué chargé de la coopération africaine : « *Il s'agit de revoir les organisations, d'en revoir le mode de financement, d'en revoir l'efficacité et l'efficience, tout ça pour plus d'efficacité sur le terrain et faire en sorte que cette institution qu'est l'union africaine ait un rôle opérationnel concret sur le quotidien des citoyens africains* ».

3.3. Message verbal et/ou visuel

Dans le journal télévisé, l'actualité se donne en spectacle et ce grâce à une double médiation verbale et visuelle. En effet, le message verbal n'est pas toujours accompagné d'un reportage ou d'un message visuel.

3.3.1. Message verbal sans reportage à l'appui

La présentatrice annonce des informations verbalement sous forme de "brève". L'absence d'un support visuel pour s'expliquer par l'instantanéité de l'information et notamment par la postériorité de l'événement.

« Madame monsieur bonsoir avant de développer ces titres ce communiqué du ministère de la maison royale du protocole et de la chancellerie qui nous annonce que sa majesté le roi Mohamed 6 Amîr Almouaminine présidera demain lundi 19 novembre à la mosquée Hassan à Rabat une veillée religieuse en commémoration de l'aïd Mawlid Nagari Echarif ».

D'autres cas aussi, peuvent appeler un message verbal sans images ni reportage. C'est le cas des événements ayant eu lieu ailleurs et, qui n'ont pu faire l'objet d'une couverture journalistique. Les informations sont annoncées en voix over de la présentatrice qui décrit les circonstances des faits passés qui n'ont pas pu être filmés, relatés par les images. Le premier événement ayant eu lieu au sud du Maroc, il s'agit de la disparition des immigrés clandestins et le deuxième événement relate la mort des gendarmes au Niger. On diffuse sur l'écran la carte géographique du Maroc sur laquelle seule la province de Tiznit est marquée. Ladite carte géographique tient lieu de l'image.

« 22 Candidats portés disparus après le renversement de l'embarcation artisanale qui les transportait près de la cote des gnous dans la province de Tiznit selon les autorités locales de la région sous tous les moyens nécessaires y compris aérien ont été mobilisés ce dimanche matin pour mener les opérations de sauvetage et de recherche d'environ.les autorités ont été

alertées par trois citoyens marocains qui faisaient partie des passagers de l'embarcation et qui ont pu atteindre la plage en nageant, les trois personnes ont été évacuées à l'hôpital Hassan 1er de Tiznit pour recevoir les soins nécessaires, une enquête a été ouverte sous la supervision du parquet compétent pour élucider les tenants et aboutissants de l'organisation clandestine ».

« Au Niger au moins deux gendarmes ont été tués lors d'une nouvelle attaque terroriste à la frontière avec le Burkina Faso, des hommes armés roulant en moto ont attaqué un poste de gendarmerie à la sortie sud de makalondi depuis quelques jours les forces armées nigérienne mènent des opérations par terre et par air contre les terroristes dans le parc national. Selon des sources sécuritaires plusieurs sources extrémistes ont été démantelées et les opérations de ratissage se poursuivent ».

3.3.2. Message verbal appuyé d'un reportage

La présentatrice introduit un chapitre qui est à développer dans un reportage en identifiant le reporter. Le message verbal du présentateur transmis en voix off consiste à la fois en une introduction et une synthèse de l'événement.

« C'est l'une des pages de notre histoire les plus ancrées dans la mémoire collective il ya 63 ans jour pour jour feu sa majesté Mohamed 5 rentré d'exil. Dans un célèbre discours il annoncera la fin du protectorat et l'avènement de l'indépendance le 18 novembre 1955 est une journée placée sous le signe de devoir de mémoire, retour sur cette page importante de l'histoire avec Samira Chetwani »

« Et comme annoncé par la météorologie nationales de nombreuses régions du royaume ont été touchées par de fortes pluies des houles géantes ont été observées sur le littoral atlantique et la cote allant du salé à rabat était très agitée, des vagues géantes pouvant atteindre par endroits plus de deux mètres de hauteur ont causé quelques dégâts sur la chaussée c'est un reportage de Sara Jabri et Driss Cohen ».

Conclusion

On peut donc conclure que le discours d'information médiatique vise à nous informer de l'actualité et ce, en diversifiant les modalités et en privilégiant les reportages pour les faits régionaux, nationaux et quelques événements internationaux susceptibles d'intéresser les citoyens marocains. Le journal télévisé se veut le reflet de l'actualité, et pour reprendre une formulation de Patrick Charaudeau, le télé-journal permet de répondre à la question : « *Que se passe-t-il en ce moment ?* » (Lochard, 2005, p. 24). Il accomplit une mission d'information qui lui est assignée par le contrat d'information au même titre que les autres supports de la communication médiatique tels que la radio et la presse écrite. Le journal télévisé cherche à porter à la connaissance du public des faits promus au rang de l'actualité tout en reproduisant le réel de la façon la plus objective qui soit ; « *ce qui est objet de discussions ce sont les opinions et non pas les faits* » (Veron, 1983, p. 109). Pour ce faire, l'énonciation audiovisuelle du journal télévisé met en œuvre des stratégies communicatives à savoir la présence d'un énonciateur réel, l'adoption de l'axe Y-Y, le respect du contrat d'information, la mise en scène d'acteurs réels. A cela s'ajoute l'emploi des formes signifiantes linguistiques et iconiques dont l'emploi judicieux permet à cette forme de production audiovisuelle de satisfaire les attentes du public et partant de s'acquitter de sa mission informative.

Pourtant, des écarts par rapport à la réalité peuvent être attestés. On reproche à la télévision en général et au télé-journal en particulier de porter à la connaissance du public certains faits et d'ignorer ou passer sous silence d'autres faits non moins importants. Il est à noter également que les informations diffusées peuvent être qualifiées de partielles, superficielles. Dans ce sens, Beat Münch affirme que « *De par sa superficialité, l'information diffusée par les actualités télévisées constitue une mésinformation, qui ne contribue en rien à la connaissance du monde* » (Münch, 1992). Tels griefs adressés à la télévision concourent à la discréditer, et sont à l'origine de l'engouement de certains téléspectateurs pour les chaînes satellitaires à la recherche d'une information complémentaire notamment quand l'événement en question est d'une grande envergure. D'autres publics ont recours à d'autres sources d'informations telles que les sites web. Bien que ce dernier moyen d'information ne soit pas très fiable, il est à

l'origine de la baisse d'audience de la télévision en général et du télé-journal en particulier.

Références bibliographiques

- Barthes, Roland. « Rhétorique de l'image ». *Communications* 4, n° 1 (1964): 40 à 51.
<https://doi.org/10.3406/comm.1964.1027>.
- Charaudeau, Patrick. *Langage et discours : éléments de sémiolinguistique, théorie et pratiques*. Paris: Hachette, 1983.
- — —. « UNE ANALYSE SÉMIOLINGUISTIQUE DU DISCOURS ». *Langages*, n° 117 (1995): 96-111.
- Danblon, Emmanuelle. *La fonction persuasive : anthropologie du discours rhétorique: origines et actualité*. Paris: A. Colin, 2005.
- Hamburger, Käte. *Logique des genres littéraires*. Paris: Seuil, 1986.
- Jannet, AnneMarie. *La Mise en scène de l'information*. Paris: L'Harmattan, 1999.
- Jespers, Jean-Jacques. *Journalisme de télévision: Enjeux, contraintes, pratiques*. Bruxelles: Editions De Boeck, 2009.
- Jost, François. *Comprendre la télévision et ses programmes*. Paris: Armand Colin, 2017.
- — —. *Introduction à l'analyse de la télévision*. Paris: Ellipses-Marketing, 1999.
- Lochard, Guy. *L'information télévisée: mutations professionnelles et enjeux citoyens*. Paris: Editions Vuibert, 2006.
- Missika, Jean Louis, et Dominique Wolton. *La folle du logis : la télévision dans les sociétés démocratiques*. Paris: Gallimard, 1983.
- Münch, Beat. *Les Constructions référentielles dans les actualités télévisées : essai de typologie discursive*. Berne: Peter Lang Verlag, 1992.
- Veron, Eliseo. *Construire l'évènement : les médias et l'accident de Tree Mile Island*. Paris:

Minuit, 1981.

Veron, Eliséo. « Il est là, je le vois, il me parle ». *Communications* 38, n° 1 (1983): 98 à 120. <https://doi.org/10.3406/comm.1983.1570>.

Wolton, Dominique. *Penser la communication*. Paris: Flammarion, 2008.